



PUNTOS CLAVE

- Datos que así lo demuestran
- Categorías más populares de compra online
- Perfil del consumidor
- Sector digital en Reino Unido

REINO UNIDO SE ENCUENTRA A LA CABEZA DEL E-COMMERCE EN EUROPA

Agosto 2021



• Datos que así lo demuestran

Reino Unido se encuentra a la cabeza del e-commerce en Europa. Un 93% de los británicos realiza compras online y se gasta una media de 3.254 euros por persona al año.

El tiempo medio diario dedicado por un adulto a internet es de 3 horas y 15 minutos y los dispositivos que más se usan para este fin son los smartphones (ya que el 79% de la población dispone de uno).

A los compradores británicos también les gusta comprar productos online en el extranjero. De hecho, un 52% de estos pedidos se realiza a países extranjeros, siendo China y Estados Unidos los dos mercados de referencia, seguido del resto de Europa.

Hasta un 6,5% de estas transacciones se realizan con España, según datos publicados por la *Office for National Statistics* del gobierno británico. Este importante desarrollo del comercio electrónico funciona en una doble dirección porque también son muchos los usuarios europeos que realizan sus compras online en negocios de Reino Unido. Gran Bretaña es después de China el referente comercial más popular entre los compradores pertenecientes a países de la UE.



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball

TOTS
A UNA
veu

IVACE



REINO UNIDO SE ENCUENTRA A LA CABEZA DEL ECOMMERCE EN EUROPA

Según un estudio de ICEX, Las categorías más populares de compra online son moda y artículos deportivos (60%), artículos para el hogar (49%), viajes y alojamiento turístico (43 y 44%, respectivamente), entradas para eventos (43%), prensa digital (34%) y alimentación (34%). La crisis generada por el COVID-19 ha tenido un gran impacto sobre la demanda de comercio electrónico.

En el Reino Unido han aumentado un 38% las transacciones online desde que se declarara el confinamiento (abril, 2020). No obstante, solo el 18% cree que realizará más compras online después de este periodo, aunque la diferencia entre edades es muy significativa, puesto que en el grupo de menores de 25 el porcentaje alcanza el 29%, mientras que, en los mayores de 45 años, se sitúa en un 14%.

El perfil del consumidor online británico no es un perfil único. Entre los jóvenes es más común que se realicen compras online pero en el Reino Unido no es una actividad exclusiva de estas generaciones, porque incluso la población de avanzada edad acude a internet para realizar sus compras. El consumidor británico es fiel a sus marcas de confianza y con cada vez más consciencia sobre la ética empresarial y impacto medioambiental, pero siempre manteniendo el precio como factor decisivo en su compra.

En cuanto a la oferta digital del Reino Unido, las empresas líderes son Amazon y eBay (con un 23,3% y un 11,2% de cuota de mercado, respectivamente). A estas les siguen los supermercados Tesco (5,6%) y Sainsbury (5,6%). El 36% de las empresas recurre a marketplaces para vender sus productos, aunque un 28% utiliza Google Shopping.

El sector digital aportó, en 2018, un 7,7% a la economía del Reino Unido y es el país europeo que más inversión recibió en el sector tecnológico en 2019 (10.100 millones de libras). Es el quinto país del mundo en el Índice de Innovación.

El comercio electrónico británico acaparó, en 2019, el 19% del total del comercio B2C en el Reino Unido, alcanzando un valor de alrededor de 215.000 millones de euros (un 11% más que en 2018). Además, a consecuencia de la alta penetración de los dispositivos móviles, las ventas a través de estos alcanzaron en 2019 un valor de 41.208 millones de libras, acaparando un 55% de las transacciones realizadas. El número de compradores online fue de 59,9 millones de personas. En 2018, las ventas realizadas por internet a otras empresas (B2B) u organismos públicos (B2G), alcanzaron un valor de 165.300 millones de libras.



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball

TOTS
A UNA
veu

iVACE