



PUNTOS CLAVE

- Vehículo eléctrico en Polonia
- Medidas de impulso al sector
- Smart cities en Polonia

ELECTROMOVILIDAD Y SMART CITIES EN POLONIA

Julio 2022



Vehículo eléctrico en Polonia

El mercado de vehículos eléctricos va a seguir creciendo rápidamente en Polonia a causa de la rápida mejora de la infraestructura urbana, del despegue de la demanda, tanto privada como pública, de este tipo de vehículos, de la rápida transposición de la legislación europea referente al sector y de la prohibición de la matriculación de vehículos de combustión a partir de 2035 aprobada por el Parlamento Europeo.

Según datos de la Asociación Polaca de Combustibles Alternativos, a finales de junio de 2022 circulaban en Polonia 51.000 vehículos eléctricos, de los que 12.000 se han incorporado al parque móvil del país en el primer semestre de 2022. De ellos, el 48% son vehículos totalmente eléctricos y el 52% restante son vehículos eléctricos híbridos enchufables (PHEV), la flota de furgonetas y camiones eléctricos suma 2107 unidades, y las "furgonetas de reparto" de cero emisiones, ciclomotores y motocicletas eléctricas totalizan 14.400 unidades.

Por su parte, el parque de automóviles y furgonetas híbridas supera ya los 400.000 vehículos. Polonia, además, es el principal productor europeo de autobuses eléctricos, circulando ya en el país más de 750 unidades, de las que alrededor del 40% tienen una edad inferior al año y medio.

Paralelamente, se está desarrollando en el país la infraestructura paralela necesaria para el sector, situándose la mayoría de los puntos en las mayores aglomeraciones urbanas: Varsovia (líder), Katowice, Cracovia, Wrocław y Gdańsk. A 30/06/2022 hay un total de 2232 estaciones, con 4327 puntos de recarga de vehículos eléctricos. De ellas, el 29% son de carga rápida de corriente continua, mientras que el 71% restante serían de corriente alterna capacidad de hasta 22 kW. No obstante, debería de acelerarse dicho proceso para poder atender toda la demanda.



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball

TOTS
A UNA
VEU

IVACE



ELECTROMOVILIDAD Y SMART CITIES EN POLONIA

Medidas de impulso al sector

La sustitución de la flota convencional por otra eléctrica cuenta con el apoyo de programas gubernamentales, como por ejemplo los siguientes:

- "Transporte Público Verde" del [Fondo Nacional de Protección Medioambiental y Recursos Hídricos \(https://www.gov.pl/web/nfosigw/\)](https://www.gov.pl/web/nfosigw/), que subvenciona los autobuses de emisiones cero y la construcción de infraestructuras para su recarga. Los municipios de más de 50.000 habitantes están obligados por ley a contar con un mínimo de electrobuses en su flota de un 10% para 2023, un 20% en 2025 y 30% en 2028.
- "My Elektrik" es un programa destinado para la adquisición de vehículos comerciales eléctricos, ofreciendo ayudas de hasta 70.000 zlotys (unos 15.000 €). Como consecuencia, se ha triplicado la adquisición de "furgonetas" de cero emisiones en el primer semestre de 2022 respecto a 2021.
- "Autopista a la Electromovilidad" ofrece la posibilidad de viajar de forma gratuita a los vehículos eléctricos por las autopistas polacas durante el verano.

Las empresas de sharing, tanto públicas como privadas, de diferentes vehículos (coches, taxis, bicicletas, patinetes eléctricos, ...) se han desarrollado rápidamente, duplicando su tamaño durante la pandemia y previendo la consultora McKinsey un crecimiento del sector de la micromovilidad de dos dígitos anual hasta 2030.

Smart cities en Polonia

El concepto de "Smart City" en Polonia se ha afianzado en los últimos años rápidamente, apareciendo ya Varsovia (75) y Cracovia (80) dentro de las 100 ciudades con mayor desarrollo de esta idea a nivel global.

Los diferentes *programas polacos de movilidad* pretenden estimular la demanda de uso de medios de transporte ecológicos en las ciudades, así como mejorar la calidad del aire a través de medidas como el incremento en la utilización de cámaras IoT (internet de las cosas) en el control del tráfico, vigilancia de la densidad de las aglomeraciones, mejora de la limpieza de espacios públicos, adopción de sistemas de control del consumo energético, y mejora de la gestión de residuos y preparación para el uso de vehículos autónomos.

Otro de los programas de interés sería la *creación de zonas de aparcamiento inteligentes*. En Polonia ya se ha implantado en la ciudad de Rzeszów a finales de 2021 un sistema de control híbrido para gestión de la zona de aparcamiento de pago que informa utilizando datos del GPS de los smartphones de los conductores, combinado con la detección de vehículos a través de sensores inalámbricos y cámaras de las plazas libres en las zonas de estacionamiento. Otras ciudades polacas, como Varsovia, Gdańsk, Cracovia, Wrocław, Łódź o Poznań, están trabajando en la introducción de soluciones similares, lo cual genera y va a generar más oportunidades de negocio en los próximos años.

El siguiente paso será la prestación de dichos servicios por parte de ciudades más pequeñas, lo cual requiere inversiones por parte del sector público y privado en la infraestructura necesaria.

Los nuevos servicios de transporte urbano combinan ya diferentes formas de desplazamiento dentro de un mismo viaje por la ciudad, combinando el transporte tradicional con el carsharing, el ridesharing o el bikesharing, dando soluciones para transporte de primera y última milla. Esto genera una oportunidad para el desarrollo de plataformas digitales MaaS (Mobility-as-a-Service) que ofrezcan la presentación de una gama completa de servicios de transporte en una ciudad concreta, desde el transporte público hasta todas las variedades de servicios de movilidad compartida, puede tener también bastante futuro como negocio en el país.



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball

TOTS
A UNA
veu

IVACE