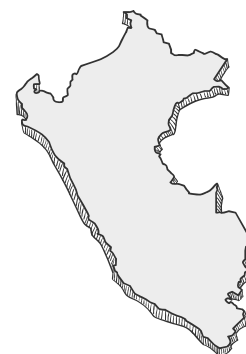




PUNTOS CLAVES

- Perú y sectores en auge
- Fitness y Ejercicios
- Estética y el cuidado personal
- Venta de tecnología o gadgets
- Desarrollo Web y Ecommerce
- Educación en línea
- Con otros países cercanos: 27 tratados de libre comercio, acceso a mercado de más de 3,300 millones de consumidores.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN PANDEMIA EN EL PERÚ



Abril 2021

La inversión española en Perú ya supera los 10.000 millones de dólares, lo que representa en torno al 5% del PIB peruano. Ya se han instalado más de 800 empresas multisectoriales, según datos de Promperú. El informe también refleja que las empresas españolas generan allí 500.000 puestos de trabajo directo o indirecto y que dos de cada tres recuperan su inversión al año.

Sectores en auge

Los sectores que más auge están teniendo en Perú son el de la madera y el de la construcción. En el ámbito de la madera, el país latinoamericano destaca por poseer más de 237 especies tropicales conocidas. El sector se está reconvirtiendo para ser más competitivo. De hecho, su transformación se enfoca hacia la transparencia y la competitividad. Algunas de sus ventajas competitivas son la capacidad de escala, el cumplir con los estándares que se exigen a nivel internacional y el desarrollo sostenible. Aparte, las empresas peruanas destacan por exportar madera certificada, pisos, decking o cubiertas, entre otros.

Por otro lado, en Perú destaca también el sector de acabados de construcción. Se trata de un sector de actividad que está en constante crecimiento. Los productos que se producen, de acuerdo con Promperú, son de alta calidad, destacando por su reconocimiento internacional. A nivel de materiales, destacan la producción de cerámica, el mármol y los travertinos.

Otras oportunidades de negocio a tomar en cuenta:

Son muchos los emprendedores y empresarios que buscan ideas de negocios rentables en Perú para el 2021, a continuación, damos una lista de algunos nichos que pueden ser muy interesantes.



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball

TOTS
A UNA
veu

IVACE



OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN PANDEMIA EN EL PERÚ

Cultura Fitness y Ejercicios

En esta idea de negocio para montar en Perú este 2021, no solo se limita a montar un gym o dar clases online. Pueden considerar también, vender y distribuir productos que se utilizan en el mundo fitness, como: suplementos alimenticios, ropa y calzado para hacer deportes, accesorios como pesas, mancuernas, colchoneta, bancas, entre otros.

Negocio de la estética y el cuidado personal

En Perú cada día miles de personas buscan productos y sitios exclusivos que se refieren al maquillaje, la barbería, peluquería y belleza personal en general. Además, se puede vender accesorios relacionados con el área como maquillaje, máquinas de afeitar, productos para el cabello, cremas corporales y para el rostro entre otros.

Venta de tecnología o gadgets

La tecnología se ha convertido en una herramienta necesaria para la sociedad actual. Por esto, los artículos tecnológicos o gadgets son un mercado enorme en el cual se puede comercializar una gama variada de productos, algunos de ellos son, smartphone, tablet, auriculares inalámbricos, relojes inteligentes, minicámaras, drones, laptops, altavoces, electrodomésticos, teclados y mouse inalámbricos, entre muchos otros.

Desarrollo Web y Ecommerce

Actualmente son muchos los usuarios alrededor del mundo que quieren optimizar sus proyectos a través de la creación de un sitio web, sin embargo, sus conocimientos en esta área son limitados, lo cual les brinda a los profesionales del nicho, una oportunidad perfecta para emprender un negocio. También es más común el uso de las ecommerce o venta de productos a través de internet y la pandemia ha hecho que este modelo de negocio gane más fuerza. Actualmente casi cualquier producto puede ofrecerse en venta a través del internet. Por lo tanto, estos son de los mejores negocios con futuro en Perú en el 2021.

Educación en línea

Esta es una excelente oportunidad para entidades educativas extranjeras poder ofrecer programas educativos como maestrías, doctorados y otros, donde se pueda ofrecer en línea programas que en el Perú no se encuentre o no estén bien posicionados en el sector educativo peruano.

La oportunidad de las empresas españolas en Perú se debe también a las relaciones comerciales con otros países cercanos. Y es que en Perú existen 27 tratados de libre comercio vigentes y se tienen 72 socios comerciales, que ofrecen un amplio mercado de más de 3,300 millones de consumidores.



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball

TOTS
A UNA
veu

iVACE