

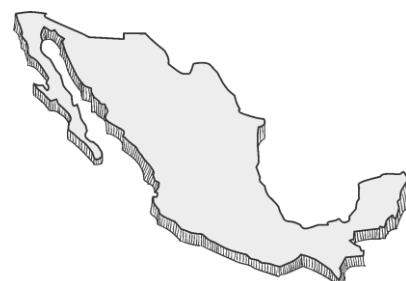


Puntos Clave:

- 5º fabricante mundial de vehículos y 4º de autopartes.
- T-MEC exige 75% de contenido regional
- Transición hacia la electromovilidad.

SECTOR AUTOMOTRIZ

Febrero 2026



CONTENIDO

DATOS

- México ocupa el 5º lugar mundial como fabricante de vehículos, superando a Alemania y Corea del Sur, y el 4º lugar mundial como productor de autopartes.
- El T-MEC (Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá) exige un 75% de contenido regional en los vehículos producidos en Norteamérica, lo que impulsa la relocalización de proveedores en México.
- Estados Unidos es el principal destino de las exportaciones automotrices mexicanas.
- Las importaciones asiáticas enfrentan aranceles de hasta el 50%, lo que incentiva la búsqueda de proveedores locales y regionales.
- Los principales estados industriales del sector son: Coahuila, Guanajuato, Nuevo León, Chihuahua, Querétaro y San Luis Potosí.
- La industria atraviesa una transición acelerada hacia la electromovilidad y la descarbonización, destacando proyectos estratégicos como la planta de baterías de BMW en San Luis Potosí.



SECTOR AUTOMOTRIZ

- La reconfiguración global de las cadenas de suministro (nearshoring) y los requisitos del T-MEC generan oportunidades en segmentos donde la oferta local es insuficiente, especialmente en: Motores, chasis, sistemas de suspensión, baterías, frenos, sensores y maquinaria automotriz.
- Los proveedores Tier 1 y Tier 2 requieren:
 - Certificaciones internacionales (IATF 16949, ISO).
 - Know-how especializado en nuevas tecnologías y materiales para electromovilidad.
- Retos estructurales del sector:
 - Escasez de talento cualificado.
 - Infraestructura energética limitada en algunos estados.
 - Cuellos de botella logísticos y fronterizos.

La integración local de empresas valencianas y españolas en estos segmentos puede facilitar el acceso estratégico al mercado norteamericano.