

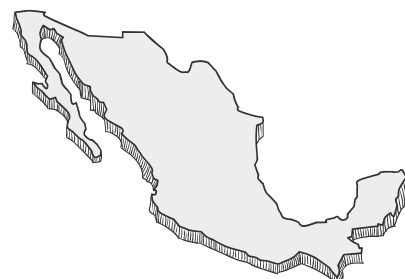


PUNTOS CLAVE

- En 2019 la industria del juguete reportó ganancias por 2.900 millones de pesos que significan un crecimiento de 1,5% respecto al año anterior.
- Las importaciones de juguetes hechas por México están aumentando
- Los insumos más importados son: fabricación de componentes electrónicos, fabricación de juguetes y fabricación de equipo de audio y video
- Las importaciones de España dentro de esta categoría se benefician del arancel del 0%
- Los juguetes tradicionales continúan encontrándose dentro de los mejor vendidos: peluches, juguetes para la bañera, pre-escolares, manualidades y juguetes de radio-control.

JUGUETES EN MÉXICO

Mayo 2021



En 2019 la industria de los juguetes reportó ganancias por 2.900 millones de pesos que significan un crecimiento de 1,5% respecto al año anterior, de acuerdo con las cifras de la Asociación Mexicana de la Industria del Juguete (AMIJU).

Las importaciones de juguetes hechas por México están aumentando. En 2003 representaban alrededor de 100 millones de USD y para el año 2018 la cifra rondaba los 1.800 millones de USD. En cuanto a los insumos utilizados por la industria del juguete en México, el 47,6% son de origen nacional y el 53,3% son importados.

La mayoría de las unidades económicas en México dedicadas a la producción son microempresas. La fabricación de juguetes en México se concentra en 27 empresas medianas y grandes cuyo destino principal de su producción es la exportación. El Estado con más unidades económicas con esta actividad es Baja California con 4 en Tijuana.

Dentro de las actividades económicas proveedoras de la industria del juguete que importan más insumos son: fabricación de componentes electrónicos, fabricación de juguetes y fabricación de equipo de audio y video.

La demanda de juguetes en México está muy marcada por temporadas, aumenta considerablemente para el periodo navideño (donde se realizan el 75% de las ventas), el 30 de abril (fecha en la que se celebra el Día del Niño en México) y el Buen Fin (campana de grandes ofertas).



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball

TOTS
A UNA
veu

IVACE



JUGUETES EN MÉXICO

Las importaciones de España dentro de esta categoría se benefician del arancel del 0% gracias al Tratado de Libre Comercio entre México y la Unión Europea. Los márgenes de los distribuidores suelen estar entre el 25% y 35%. Los principales canales de distribución son las grandes superficies, tiendas especializadas y comercio electrónico. Las ventas por internet han tenido un interesante crecimiento, del 21,4% desde 2011.

Derivado de la contingencia sanitaria por el coronavirus y las medidas de prevención que se tomaron, varias empresas del sector han optado por utilizar el e-commerce. Se incrementó la venta por internet. La venta de juguetes a través de internet era de alrededor del 5% y ahora se encuentra alrededor del 12% (AMIJU). La presencia de empresas del sector en Marketplace como Amazon o Mercado Libre, ha aumentado. De acuerdo a información de Euro monitor, la necesidad de entretenimiento en casa ha resultado en un aumento en la demanda de juguetes y videojuegos pero se espera que los niveles se normalicen en cierto nivel durante 2021. Así que a pesar de las preocupaciones financieras y de suministro, se espera que al sector se mantenga con un buen desempeño.

En 2019 la Comunitat Valenciana exportó 40.766,99 miles de € a México, un aumento del 38,19% respecto a la cifra de 2018. En ese año, fue el 7º destino de juguetes exportados por la C. Valenciana a nivel mundial. En 2020 fue el destino 9.

Las principales tendencias dentro del sector del juguete son hacia el juguete educativo, creativo y electrónico. Según Hamley's México los productos más solicitados son aquellos que tienen que ver con construcción, lectura, juguetes didácticos, peluches y pre-escolares. También señaló que es importante tener en cuenta la variedad de público y por tanto la variedad de gustos y categorías. Aun así, los juguetes tradicionales continúan encontrándose dentro de los mejor vendidos: peluches, juguetes para la bañera, pre-escolares, manualidades y juguetes de radio-control.

Es importante que las empresas integren elementos de juguete tradicional y contenido en medios digitales asociados para mantenerse vigentes.

La AMIJU estima un tiempo de vida aproximado de 6 meses para aquellas empresas que no logren innovar su oferta o sumarse a las tendencias.



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball

TOTS
A UNA
veu

iVACE