



## PUNTOS CLAVE

- Aumento del consumo de chocolate debido a la difusión en medios de comunicación de los efectos positivos del cacao en la salud.
- Crece el número de productos de chocolate aparecen en supermercados y otros establecimientos japoneses.
- Incremento de un 7,5% de consumo previsto en los próximos 5 años en Japón.
- Colateralmente, se espera un crecimiento de demanda de otros productos saludables, como productos sin gluten y sin azúcar o chocolate vegano.

## Oportunidad: Sector del chocolate en Japón en crecimiento



Junio 2023

En el último año, los medios de comunicación japoneses han estado informando sobre los efectos positivos del consumo de cacao para la salud: bajada de la presión arterial, control del reuma, estrés y alergias, prevención de la obesidad e incluso de riesgo de cáncer. Este hecho, junto con el aumento de la tasa de participación laboral de la mujer japonesa, principal consumidora de chocolate en el país está causando el incremento de su consumo en Japón. Tiendas y supermercados aseguran que en el último año han observado un aumento de la compra de chocolate en sus tiendas por mujeres trabajadoras que tras la jornada laboral hacen la compra en el camino de vuelta a casa.



Las tiendas llamadas *convenience store*, establecimientos parecidos a pequeños supermercados en donde se puede adquirir cualquier producto necesario en la vida diaria y que permanecen abierto las 24 horas, han comenzado a ampliar su catálogo de chocolate premium advertidos por esta demanda. Por ejemplo, la cadena de *convenience store* FAMILY MART lanzó en enero de este año 6 nuevos chocolates en una serie llamada *Ecuador Special*: 6 productos a un precio cada uno que oscila entre 1,20€ y 2,15€.



GENERALITAT  
VALENCIANA

Conselleria d'Economia  
Sostenible, Sectors Productius,  
Comerç i Treball

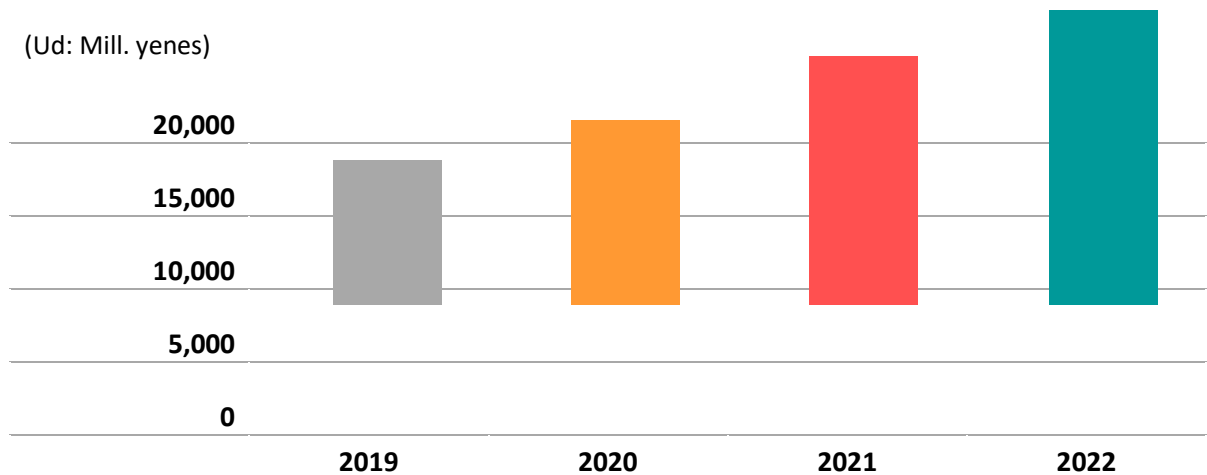
TOTS  
A UNA  
veu

IVACE



## Oportunidad: Sector del chocolate en Japón en crecimiento

Según un estudio elaborado por la empresa japonesa de análisis de datos Nint inc., el aumento de la venta de chocolate en las 3 principales plataformas de venta online en Japón (Amazon Japan, Rakuten y Yahoo! Japan), creció desde 2019 en un 100%, significando unas ventas cercanas de 20.000 millones de yenes en el año 2022, más de 133 millones de euros.



El último informe sobre el sector de chocolate en Japón publicado por la empresa Mordor Intelligence a finales de marzo, asegura que en el periodo 2023-2028 la tasa de crecimiento anual tendrá un incremento importante a nivel internacional, estando previsto un aumento mínimo de un 7,5% en el mercado japonés en estos 5 años.

### Breve historia del chocolate en Japón

La tradición japonesa de regalar chocolate el Día de San Valentín empezó en 1950. Las jóvenes comenzaron a hacer pasteles de chocolate para regalarlos a los chicos que les gustaban. El chico regalaba de vuelta un pastelito de chocolate blanco al mes siguiente, el día 14 de marzo, pero solamente a una chica, la elegida. Este día se denominó el Día Blanco (*White day*), siendo actualmente éste junto con el de San Valentín los días que más chocolate se consume en el país.





## Oportunidad: Sector del chocolate en Japón en crecimiento

Hoy por hoy el número de mujeres que cocinan ellas mismas los pastelitos de chocolate ha ido disminuyendo, aumentando por tanto el número de chicas que compran estos dulces ya fabricados en las tiendas. Las principales empresas en el sector, que son Nestlé Japan, Meiji Holdings, Morinaga, Lindt y Lotte Corp., cada año sacan a la venta nuevos productos, con *packagings* cada vez más atractivos y sofisticados y con sabores diferentes para llamar la atención del público, principalmente el femenino.

### Otros productos susceptibles de aumento

El presente crecimiento del consumo de chocolate debido principalmente a sus beneficios saludables está haciendo pensar a los principales analistas del mercado que la demanda de otros productos igualmente buenos para la salud en Japón comenzará a aumentar, debido a que los consumidores japoneses parecen estar inmersos en un proceso de cambio de hábitos alimenticios en busca de una tendencia más sana. Productos con menos harinas, libres de gluten y azúcar, chocolates veganos, etc. son productos susceptibles para aumentar sus ventas en el país según, por ejemplo, los últimos informes de la consultora *Global Information*.

### Localización de importador/distribuidor y *packaging*

El principal método para encontrar importador o distribuidor en Japón es a través de ferias comerciales. A pesar de la eficacia de estas ferias, suele ser necesario exponer en ellas durante varias ediciones antes de conseguir el objetivo, debido a que la toma de decisión de las empresas japonesas suele llevar mucho tiempo. Algunas ferias interesantes para el sector



[Dessert Swets & Bakery Festival](#)

[Japan Bakery & Sweets Show](#)

Por supuesto, las dos grandes ferias de alimentación también pueden ser igualmente un buen escaparate para la presentación de productos a los importadores japoneses.



[Foodex Japan](#)



[Supermarket Trade Show](#)



GENERALITAT  
VALENCIANA  
Conselleria d'Economia  
Sostenible, Sectors Productius,  
Comerç i Treball

TOTS  
A UNA  
veu

iVACE

# Oportunidad: Sector del chocolate en Japón en crecimiento



Acerca del *packaging*, los consumidores japoneses prefieren formatos pequeños y atractivos, que recuerden que son productos diferentes, de estilo gourmet. Por ejemplo, la caja del chocolate que más se vende en los supermercados Kaldi son de colores pastales, que gustan mucho a las mujeres japonesas, y tiene un tamaño pequeño y delicado. Es importante asimilar que las principales consumidoras en Japón son las mujeres, y éstas suelen preferir productos con apariencia susceptible a gustar al público femenino.

## Algunos importadores importantes

- Kataoka & Co., Ltd.: <https://www.kataoka.com/>
- Tomoe Corporation: <https://www.tomoe-global.jp/>
- Kitano Shoji Co., Ltd.: <https://www.kitano-kk.co.jp/>
- H. Yamamoto @& Co., Ltd.: <https://h-yamamoto.co.jp/>
- Sun-Eight Trading Co., Ltd.: [https://www.sun-eight.com/en\\_top/](https://www.sun-eight.com/en_top/)

## Referencias

- **Socialwire Co., Ltd**  
(2023) Mercado del chocolate en Japón; Cambio en el CAGR de un 7.5% hasta el 2028  
[LINK](#) (Idioma: japonés)
- **Global Information, Inc.**  
(2023) Mercado del chocolate en Japón; Crecimiento, tendencias y previsiones (2023-2028)  
[LINK](#) (Idioma: japonés)
- **PR Times Corporation**  
(2023) Chocolate de San Valentín; Informe sobre el mercado de los EC-Mall  
[LINK](#) (Idioma: japonés)
- **Nint Inc.**  
(2023) Aumento de todo el género de chocolate en los EC-Mall  
[LINK](#) (Idioma: japonés)
- **Reuters**  
(2022) Cambios en la demanda del chocolate en la inflación  
[LINK](#) (Idioma: japonés)
- **Itmedia Inc.**  
(2023) Family Mart: Nuevos 6 productos para San Valentín, “Ecuador Special”  
[LINK](#) (Idioma: japonés)



GENERALITAT  
VALENCIANA

Conselleria d'Economia  
Sostenible, Sectors Productius,  
Comerç i Treball

TOTS  
A UNA  
VEU

iVACE