



PUNTOS CLAVE

- COVID-19 : Situación actual: segunda ola en India
- Oportunidades, sector limpieza, comercio electrónico

COVID-19 EN INDIA OPORTUNIDADES

Mayo 2021

SITUACIÓN ACTUAL: SEGUNDA OLA EN INDIA

SITUACIÓN CRÍTICA

Esta segunda ola ha llegado con mucha más fuerza que la primera, dejando cientos de miles de contagiados diarios y colapsando el sistema sanitario indio.

Pese a un lento desarrollo de la enfermedad en el país en una fase inicial, la gran densidad poblacional y la deficiente infraestructura sanitaria del país fue incapaz de frenar la propagación de la pandemia.

La realidad dista mucho de las cifras publicadas a consecuencia de los pobres registros sanitarios en especial fuera de las principales urbes. Se estima que el número de casos y de decesos será 10 veces mayor.

Tras cinco confinamientos sin resultado, a mitades de septiembre el gobierno optó por la apertura total de las restricciones. Pese a ello las cifras de contagios no han subido sino, por el contrario, se desplomaron.

Hasta marzo de 2021 los contagios mantuvieron su tendencia a la baja, haciendo que la población se relajase en exceso y dejase de lado toda medida anti Covid. Fue en este mes cuando comenzó la segunda ola del virus en India. India superó a mediados de mayo los 25 millones de casos de coronavirus desde el inicio de la pandemia.



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball

TOTS
A UNA
veu

IVACE



COVID-19 EN INDIA OPORTUNIDADES

India es uno de los mercados emergentes que ofrece más oportunidades a medio plazo para las empresas valencianas. India tiene una población de más de 1.350 millones de personas, es decir, es el segundo país más poblado del mundo, después de China. Su tasa de crecimiento es de 1,2% anual, por lo que en los próximos años superará la población china, convirtiéndose en el país más poblado del mundo.

Oportunidades

La **industria de la limpieza** en India tiene previsto un crecimiento del 20% anual en los próximos cinco años. El impacto de la Covid junto al gran desarrollo económico y los diversos programas relacionados con la higiene y limpieza propuestos por el Gobierno, como "Swachh Bharat Mission", han aumentado la concienciación de la población sobre la higiene. La rápida urbanización, la proliferación del sector retail, y nuevas normas más restrictivas sobre higiene en diversos sectores, como alimentación, están influyendo positivamente en la industria de la limpieza. Además, la pandemia ha incrementado la demanda de productos de higiene y cuidado personal. Sin duda alguna este sector tiene un amplio recorrido en India, donde los hábitos higiénicos están lejanos de los estándares occidentales. La aparición de esta pandemia, cuya transmisión está muy asociada al mantenimiento de una adecuada higiene personal, ha sido un revulsivo en el consumo de productos tanto en el comercio minorista de proximidad como en canal e-commerce, que ha ganado gran peso específico.

Como en todos los países, el confinamiento ha supuesto un master acelerado para una gran parte de la población india que ha buscado la forma de poder abastecerse. El gran desarrollo que ha tenido el **comercio electrónico** en India desde el inicio de la pandemia permite a las empresas realizar sus ventas a través de este canal. India constituye uno de los mercados más sólidos y atractivos ya que tiene el segundo mayor número de usuarios de telefonía móvil del mundo, con más de 550 millones. El comercio electrónico ha logrado eliminar muchas de las barreras que impedían la venta de productos a empresas indias y a los consumidores finales. Contar con una plataforma online que gestione la distribución, publicidad y abra las puertas a nuevos mercados facilita en gran medida la operativa. Los límites en la distribución de bienes y servicios pueden superarse gracias a las plataformas online. Los portales de venta online suelen contar con una red de distribución que cubre todo el territorio nacional, por lo que estar presente en la plataforma adecuada puede suponer toda una ventaja.



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball

TOTS
A UNA
veu

iVACE