



PUNTOS CLAVE

- **Volumen del sector.**
- **Planes nacionales de desarrollo.**
- **Agencias gubernamentales y actores clave.**
- **Áreas de oportunidad.**

OPORTUNIDADES: SECTOR COMERCIO ELECTRÓNICO Y TIC

Mayo 2021



CONTENIDO

VOLUMEN DEL SECTOR

El sector del comercio electrónico y las tecnologías de la información y la comunicación ha resultado ser uno de los menos perjudicados globalmente por la crisis de la COVID-19. De hecho, la pandemia le ha supuesto una gran oportunidad de crecimiento a escala global, gracias al auge del teletrabajo y los pedidos a domicilio. Escandinavia no solo no ha sido una excepción a esa tendencia, sino que más bien se ha erigido en su vanguardia internacional. Mientras que en Dinamarca el sector se encuentra fuertemente vinculado al eje de transporte y logística que supone el país y alcanza en volumen de facturación hasta un 15% del total de su sector servicios, en Noruega emplea a casi 100.000 personas y genera 14.000 millones de euros al año. Suecia, por su parte, es líder global en alcance de fibra óptica y en número de compras de dispositivos móviles por habitante; el sector TIC supone en facturación hasta el 20% de su sector servicios.

PLANES NACIONALES DE DESARROLLO

- **Dinamarca:** dentro del ámbito del sector servicios, el subsector del comercio electrónico y las TIC es el que experimenta un crecimiento más robusto en el país. El Gobierno danés gestiona un plan nacional de 134 millones de euros para el período 2018-2025, enfocado en el marco de una estrategia para el crecimiento digital y con 38 iniciativas concretas y abierto a empresas extranjeras que busquen co-innovar y aplicar soluciones digitales. [Enlace al plan completo.](#)



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball

TOTS
A UNA
veu

IVACE



OPORTUNIDADES: SECTOR COMERCIO ELECTRÓNICO Y TIC

CONTENIDO

- **Noruega:** uno de sus principales objetivos nacionales es lograr una banda ancha generalizada de mínimo 1 Gbp en 2025. Su estrategia general se enfoca al horizonte 2030 y se incardina en los objetivos de sostenibilidad del Banco Mundial: tiene como objetivo reducir la fragmentación de los esfuerzos digitales anteriores y lograr un desarrollo más eficaz, cooperando con sus países socios, empresas privadas, el mundo académico y la sociedad civil. [Comunicado de prensa del Gobierno noruego sobre estrategia digital](#).
- **Suecia:** con 9,67 millones de usuarios de internet (96% de la población), de los que el 73% usan redes sociales y el 66% compran por internet, Suecia ofrece las mejores cifras de Escandinavia en cuanto a digitalización. En 2017, El Gobierno lanzó su nueva estrategia digital, cuyo objetivo general es hacer de Suecia el mejor país del mundo en el uso de las oportunidades de la digitalización. Sus pilares son la alfabetización digital, la seguridad, la innovación, el liderazgo y las infraestructuras. [Más información](#).

AGENCIAS GUBERNAMENTALES Y ACTORES CLAVE

Suecia:

- [Cellnex Telecom](#): principal actor en el despliegue de 5G en el país.
- [Ministerio de Infraestructuras](#).

Noruega:

- [Agencia de Inversión y Promoción de Noruega](#): gran importador de servicios tecnológicos e inversiones.

Dinamarca:

- [MADE](#): fusión de empresas, fundaciones, asociaciones y entornos de investigación para impulsar la investigación, la innovación y la educación en el país.

ÁREAS DE OPORTUNIDAD

- Desarrollo de 'smart cities' y economía colaborativa ('car sharing', tráfico eficiente...).
- Despliegue de 5G.
- Innovaciones en el sector financiero (Fintech, criptomonedas).
- Internet de las cosas (comunicación entre máquinas, construcción, coche autónomo, sistemas de control).
- Centros de datos con impacto medioambiental mínimo.
- Digitalización de empresas e instituciones.
- Aprovechamiento de apoyos públicos en el marco de los programas de desarrollo nacional.



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball

TOTS
A UNA
veu

iVACE