



PUNTOS CLAVE

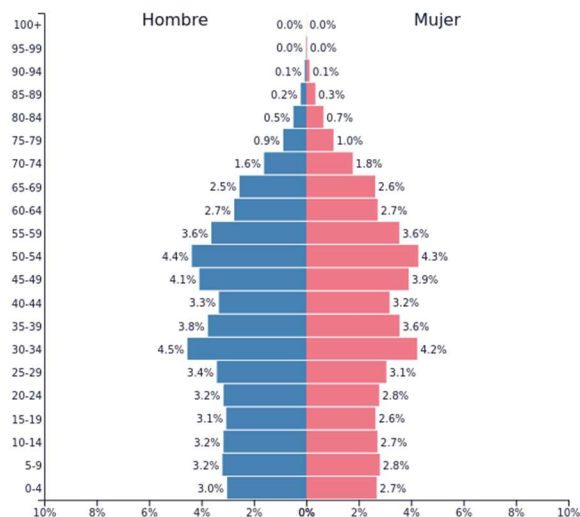
- La población China envejece y demanda nuevos productos y servicios
- El Gobierno chino apuesta por la industria de la tercera edad
- Oportunidades en el desarrollo de servicios de atención médica y residencias

OPORTUNIDADES EN EL SECTOR DE LA TERCERA EDAD EN CHINA



Enero de 2022

Según fuentes de la Oficina Nacional de Estadísticas de China, a finales de 2021, la población total del país había alcanzado los 1.412,6 millones de habitantes. La población de más de 60 años era de 267 millones, lo que representaba el 18,9% de la población total, de los cuales 200 millones eran de más de 65 años, un 14,2% del conjunto de la población.



Fuente: Populationpyramid.net

Con la **aceleración del proceso de envejecimiento de China**, el desarrollo de la industria de cuidado de mayores ha crecido hasta convertirse en una industria estratégica. El gobierno ha introducido importantes políticas para incentivar el desarrollo de la industria.



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball

TOTS
A UNA
veu

IVACE



OPORTUNIDADES EN EL SECTOR DE LA TERCERA EDAD EN CHINA

En noviembre de 2019, el Comité Central del Partido Comunista de China y el Consejo de Estado publicaron el “Plan Nacional a medio y largo plazo para hacer frente activamente al envejecimiento de la población”, en el que se definieron los objetivos estratégicos: aumento de las reservas de riqueza, mejora continua del capital humano, apoyo científico y tecnológico más sólido y aumento de la calidad de los productos y servicios. En el 14º plan quinquenal (2021 - 2025), publicado en 2021, se proponía "desarrollar el servicio de atención integral a las personas de tercera edad y establecer un sistema de servicios que combinara la atención médica en el hogar con la atención de la salud".

La industria de cuidado de mayores se encuentra en un período de transformación acelerada

Con la popularidad de los teléfonos inteligentes y los pagos a través de móvil, las personas de la tercera edad se han convertido gradualmente en la nueva fuerza del consumo digital. La demanda de consumo de tercera edad ha cambiado, con una nueva tendencia hacia el consumo de alta calidad y de ocio, y cada vez más personas mayores están dispuestas a aumentar su inversión en turismo y fisioterapia. Los **productos inteligentes y digitales son muy populares entre los ancianos** que necesitan cada vez más opciones que se adapten a ellos.

En 2020, el mercado de la industria de cuidado de mayores alcanzó los 7.700 billones de RMB, y se espera que alcance los 22.300 billones de RMB para 2030. Según el “Informe del desarrollo de la industria china del envejecimiento” publicado por el Comité Nacional de Trabajo, la escala de consumo de las personas de tercera edad alcanzará los 106.000 billones de RMB en 2050. La enorme brecha entre la oferta y la demanda hace que la industria de la atención del cuidado a mayores ofrezca oportunidades de negocio.

Por otra parte, el **grupo de población china que ha entrado en edad anciana**, es el más beneficiado tras la reforma y la apertura de China, **cuenta con capacidad económica** y una mayor amplitud de mente que sus antepasados.

Desde el punto de vista de **los hábitos de consumo de los ancianos en China**, su consumo diario se concentra principalmente en el entretenimiento social, la salud y la vida diaria. En cuanto a la atención de la salud, **los instrumentos médicos y sanitarios domésticos** (productos de masaje, equipos médicos y de rehabilitación en el hogar) son cada vez más populares y la tasa de compra está aumentando. Por otro lado, están los robots domésticos que incluyen asistentes virtuales personales, robots de tareas, robots de cuidado de ancianos y robots de acompañamiento emocional. El robot inteligente se superpone con la sustitución de la mano de obra y el desarrollo de la Ciencia y la tecnología.

El modelo de residencia de ancianos en China todavía se encuentra en una etapa inicial. Tradicionalmente, el cuidado de los ancianos ha recaído en los hijos y familiares. Debido a la política del hijo único, el cuidado de los mayores recae actualmente en su único hijo que, en muchas ocasiones por razones de distancia al domicilio o por la carga de trabajo busca nuevas opciones para el cuidado de los mayores. Este modelo cuenta con buenas expectativas de desarrollo. En los últimos diez años, han entrado en el mercado chino grupos extranjeros de gestión de residencias, principalmente estadounidenses y japonesas.



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball

TOTS
A UNA
veu

iVACE