



Mayo 2026

Países emergentes-bienes de lujo

Mercado mundial

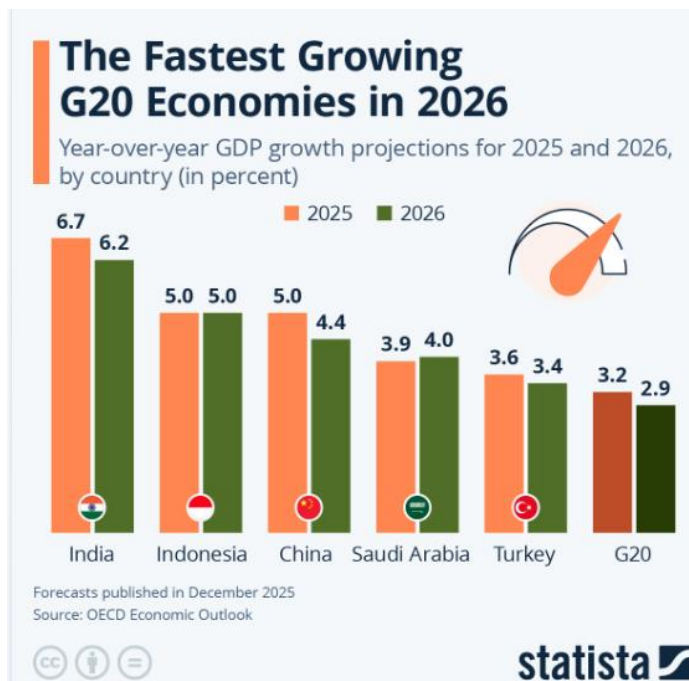
Los mercados emergentes son motores clave de la expansión económica mundial debido a sus tasas de crecimiento más rápidas, sus poblaciones jóvenes y el aumento del consumo.

Según las **previsiones Statista**:

- Se espera que las economías emergentes y en desarrollo crezcan alrededor de un 4% en 2026, un ritmo significativamente más rápido que el 1,6 % de crecimiento previsto para las economías avanzadas. Esta diferencia pone de relieve **el mayor potencial de expansión que existe en muchas regiones en desarrollo**.
- Entre las economías del G20, las previsiones de crecimiento indican que se espera que la **India** crezca alrededor de un 6,2 % en 2026, mientras que se prevé que **Indonesia** crezca en torno al 5,0 %. Otras economías emergentes importantes son **China**, con un crecimiento aproximado del 4,4 %, y **Arabia Saudí**, con alrededor del 4,0 %.
- Más allá de los países individuales, las tendencias regionales también revelan grandes oportunidades. Las oportunidades de inversión vinculadas a la transición ecológica son especialmente importantes: los **mercados emergentes** presentan en conjunto alrededor de 10,2 billones de dólares estadounidenses en oportunidades de inversión ecológica acumuladas entre 2020 y 2030. Dentro de ese total, **Asia Oriental y el Pacífico** representan casi la mitad del potencial, lo que pone de relieve la importancia estratégica de la región para el crecimiento futuro.
- En general, los mercados emergentes siguen atrayendo a los inversores debido a sus mayores tasas de crecimiento económico, la expansión de la clase media y el importante potencial de inversión en infraestructuras y energía.

VARIOS PAÍSES DESTACAN COMO MERCADOS EMERGENTES DE ALTO CRECIMIENTO:

País	Principales factores de crecimiento	Previsión de crecimiento (aprox.)
India	Demanda interna, economía digital, expansión del sector manufacturero	~6%+
Indonesia	Mano de obra joven, materias primas, comercio regional	~5%
China	Amplia base industrial, inversión en tecnología	~4%
Saudi Arabia	Ingresos energéticos y diversificación económica (Visión 2030)	~4%



- **Los motores de crecimiento difieren por región.:**

Asia

- En Asia emergente, el crecimiento económico está impulsado principalmente por la manufactura, el comercio internacional y los sectores tecnológicos y financieros.
- La región ha desarrollado grandes centros industriales orientados a la exportación, lo que convierte a la manufactura y al comercio en motores centrales del PIB.
- Además, los servicios financieros y la inversión en capital privado están creciendo rápidamente, con un valor de acuerdos de capital riesgo proyectado de 142.840 millones de dólares en 2026.
- Paralelamente, la transformación digital también impulsa nuevos sectores tecnológicos: el mercado de soluciones de ciberseguridad en Asia podría alcanzar 26.610 millones de dólares en 2026.

- La expansión energética también es relevante, con una generación eléctrica prevista de 16.52 billones de kWh en 2026. Además, gran parte de la producción económica regional proviene de la manufactura y el comercio, junto con industrias financieras y comercio internacional en crecimiento.

África

- En África, el crecimiento se basa en una combinación de sectores tradicionales y emergentes. La agricultura sigue siendo uno de los pilares de la economía regional, con un valor bruto de producción estimado en 244.600 millones de dólares en 2026.
- Al mismo tiempo, el desarrollo de infraestructura energética es crucial para el crecimiento industrial, con una generación eléctrica prevista de 883.890 millones de kWh en 2026.
- Además, el rápido aumento de la digitalización impulsa sectores tecnológicos y de consumo: el mercado de smartphones en África podría generar 47.650 millones de dólares en ingresos en 2026, mientras que el mercado africano de Industrial IoT alcanzaría aproximadamente 5.210 millones de dólares en 2026.

América Latina

- En América Latina, varios sectores impulsan el crecimiento económico, especialmente la agricultura, la energía y la economía digital.
- El sector agrícola sigue siendo estratégico para exportaciones y producción, con un valor bruto de producción proyectado de 417.730 millones de dólares en 2026.
- La generación de electricidad también es relevante para el desarrollo económico, con una producción prevista de 1.86 billones de kWh en 2026.
- Además, el comercio electrónico está creciendo rápidamente: los ingresos del comercio electrónico en Brasil podrían alcanzar 114.000 millones de dólares para 2030. Otros sectores en expansión incluyen la tecnología médica, con ingresos previstos de 39.410 millones de dólares para el mercado de dispositivos médicos en 2026.

En general, las mayores oportunidades de **África** se encuentran en la tecnología digital, la energía y los ecosistemas de startups, mientras que **América Latina** ofrece perspectivas de crecimiento en los mercados de consumo, el comercio electrónico, la agricultura y la tecnología sanitaria. Estos sectores se están beneficiando del crecimiento demográfico, la creciente urbanización y el aumento de los flujos de inversión.

Según los datos de las perspectivas de mercado de Statista, varios sectores y regiones presentan actualmente importantes oportunidades de mercado, especialmente en el ámbito de la inversión tecnológica, el sector inmobiliario y los servicios de externalización.

En general, **las principales oportunidades** se concentran en:

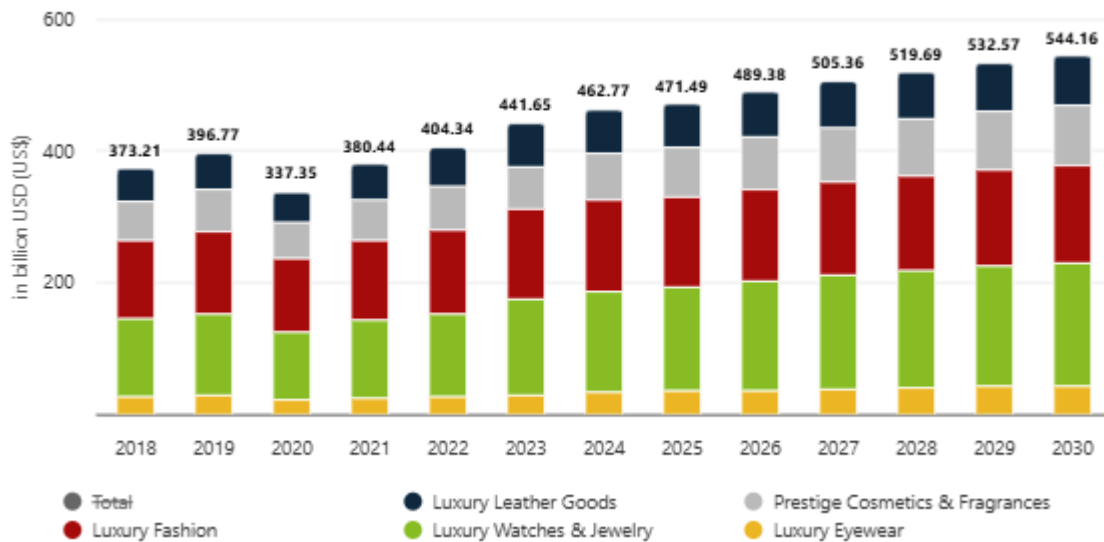
- Startups tecnológicas y ecosistemas de capital riesgo
- Inmobiliaria comercial e infraestructuras logísticas
- Externalización de TI y servicios digitales

EVOLUCIÓN DE BIENES DE CONSUMO Y BIENES DE LUJO

En general, las mayores oportunidades para **bienes de consumo** tienden a combinar tres factores: grandes mercados de consumo (como EE. UU. y China), una demanda creciente de la clase media (BRICS y partes de América Latina) y una fuerte dependencia de las importaciones (EE. UU., Alemania y el Reino Unido), especialmente en los sectores principales de bienes de consumo.

País	Valor de las importaciones (2025) . Aprox.:	Perspectivas de oportunidad
Estados Unidos	3,5 billones de US\$	El mayor mercado de consumo, con una fuerte demanda minorista
Alemania	1,54 billones de US\$	Principal punto de entrada de la UE para los bienes de consumo
Reino Unido	948.640 millones de US\$	Gran dependencia de las importaciones para muchos productos de consumo

PERSPECTIVA INGRESOS MERCADO MUNDIAL DE PRODUCTOS DE LUJO US\$



Source: Statista Market Insights

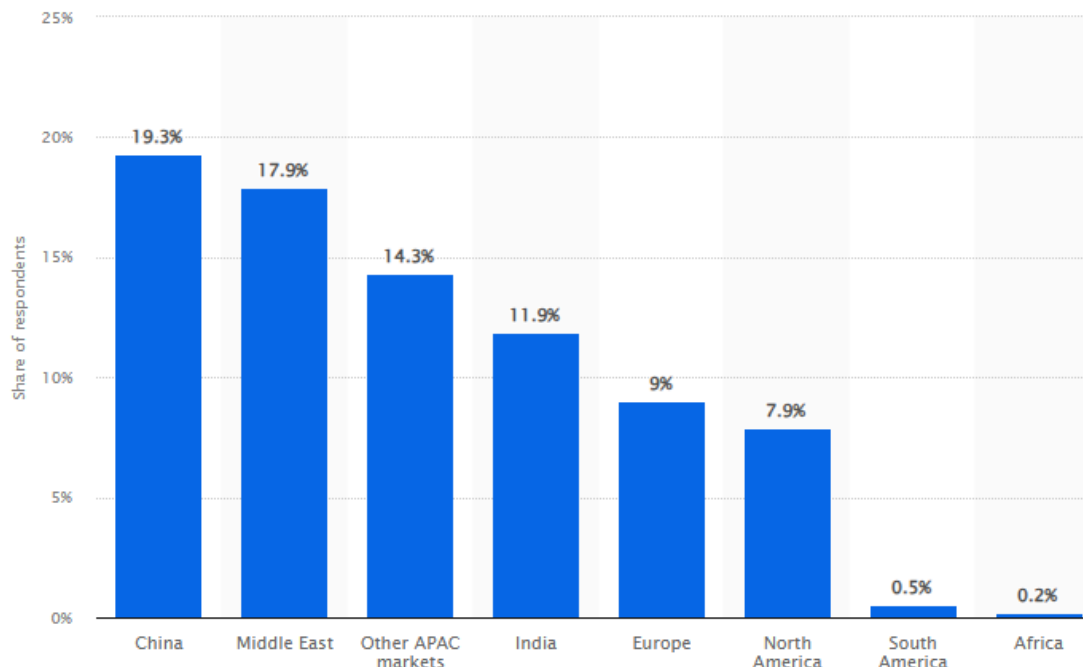
La demanda global de **bienes de lujo** muestra perspectivas de crecimiento moderado pero sostenido en los próximos años, impulsada principalmente por Asia y por consumidores jóvenes con mayor poder adquisitivo.

Se prevé que el mercado mundial de artículos de lujo crezca de 473.900 millones de dólares estadounidenses en 2024 a 577.800 millones de dólares estadounidenses en 2029, con una tasa compuesta de crecimiento anual del 4,0 %. Aunque los recortes en el gasto discrecional y un clima económico incierto, provocados por acontecimientos como la pandemia de COVID-19, el Brexit, la guerra comercial entre EE. UU. y China y la guerra entre Rusia y Ucrania, provocaron una caída de la demanda, el resurgimiento del gasto chino y estadounidense, el creciente dominio de los milenials y la Generación Z, y la fortaleza constante del canal online han propiciado un fuerte repunte del mercado, que se espera que continúe también a medio y largo plazo. Se prevé que Asia registre el mayor gasto, impulsada por el resurgimiento de China.

En términos de tamaño de mercado, los principales países son: China, Estados Unidos y Japón que representan aproximadamente 48% del mercado mundial de productos de lujo en 2024.

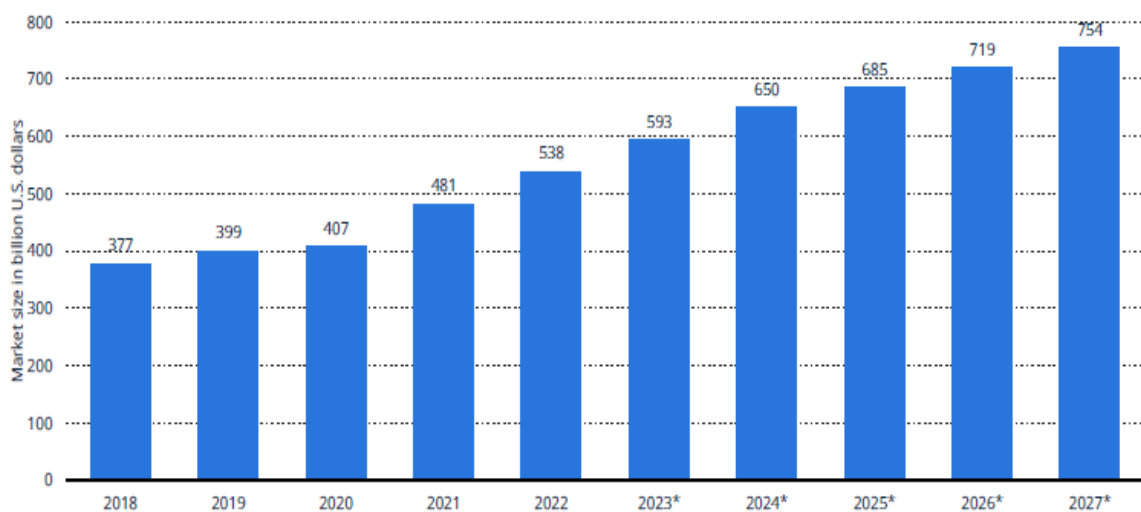
La región Asia-Pacífico es actualmente el mayor mercado para muchas marcas de lujo globales y se espera que concentre el mayor gasto en este segmento

PREVISIÓN DE CRECIMIENTO DEL SECTOR DEL LUJO A NIVEL MUNDIAL EN 2026, POR REGIONES



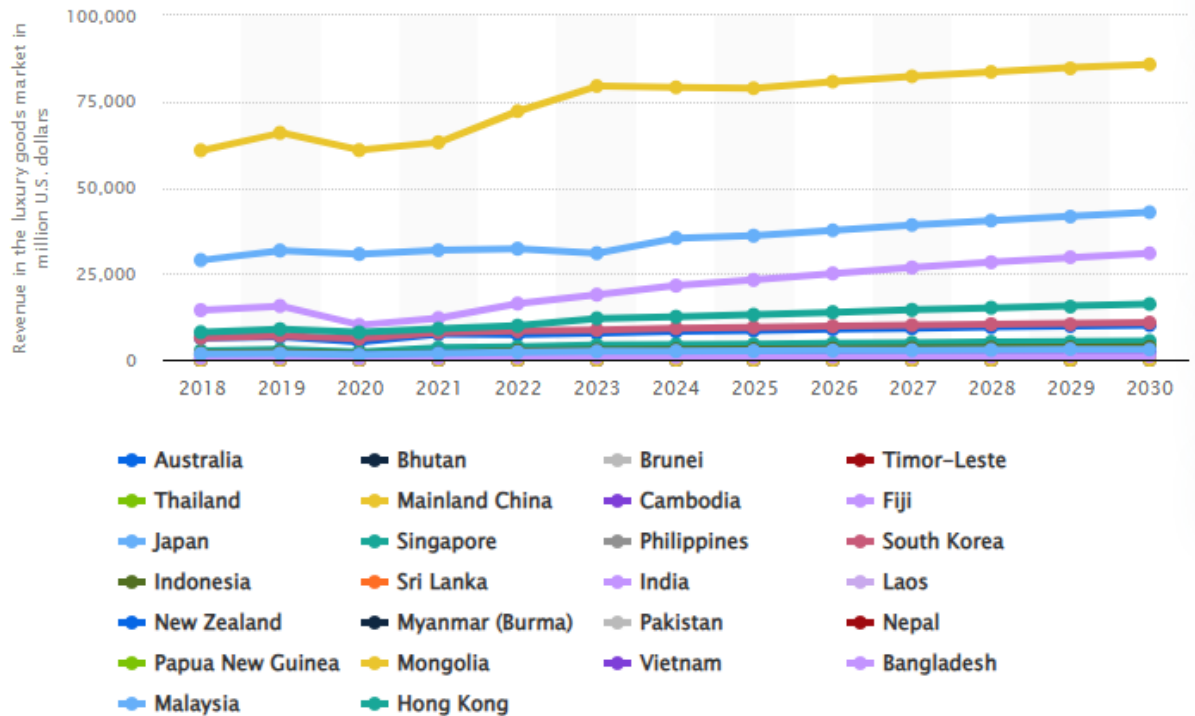
- El mercado de los artículos de lujo personales en la región de **Asia-Pacífico (APAC)** es el mayor del mundo, con China y Japón como principales impulsores del mercado. Solo China y Japón representan más de la mitad del valor del mercado de artículos de lujo de la región. La compra de productos de lujo es una experiencia en la que los consumidores no solo pagan un alto precio por el producto en sí, sino también por el servicio que lo acompaña. Sin embargo, incluso la experiencia de compra de lujo ha experimentado un cambio en los últimos años, con el auge del comercio electrónico y los servicios en línea.
- En general, **las economías de Asia y los países BRICS ofrecen la mayor escala y el mayor potencial de crecimiento**, mientras que los mercados europeos tienden a proporcionar un mayor valor per cápita y oportunidades en bienes de consumo de alta gama o especializados.
- Se prevé que en los **países BRIC** los ingresos del mercado de artículos de lujo alcancen los 12.500 millones de dólares estadounidenses en 2026. Se espera que los ingresos registren una tasa de crecimiento anual (2026-2029) del 7,13 %, lo que se traducirá en un volumen de mercado previsto de 15 370 millones de dólares estadounidenses para 2029.
- El **canal de ventas on line** seguirá ganando terreno a medida que se difuminan las fronteras con los canales físicos tradicionales, representando el 12,3 % y el 16 % de las ventas totales en 2024 y 2029, respectivamente.

TAMAÑO DEL MERCADO DE LOS ARTÍCULOS DE LUJO EN ASIA - PREVISIÓN HASTA 2027 (1.000 MILLONES DE US\$)



Description: In 2022, the luxury goods market in Asia generated 538 billion U.S. dollars. The market size of luxury goods in Asia was forecast to grow further until 2027, generating 754 billion U.S. dollars that year. [Read more](#)
Note(s): Asia: 2018 to 2022; includes China, Hong Kong, India, Japan, Singapore, and South Korea. *Forecast. [Read more](#)
Source(s): BDA Partners; Euromonitor

INGRESOS DEL MERCADO DE ARTÍCULOS DE LUJO EN LA REGIÓN DE ASIA-PACÍFICO ENTRE 2018 Y 2030, POR PAÍS (EN MILLONES DE US\$)



INGRESOS DEL SECTOR DE LOS ARTÍCULOS DE LUJO EN ASIA ENTRE 2018 Y 2030, POR SEGMENTO (1.000 MILLONES DE US\$)

