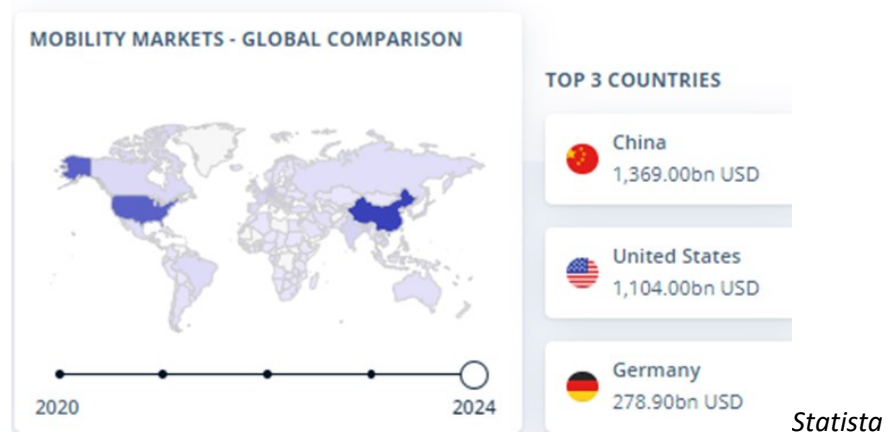




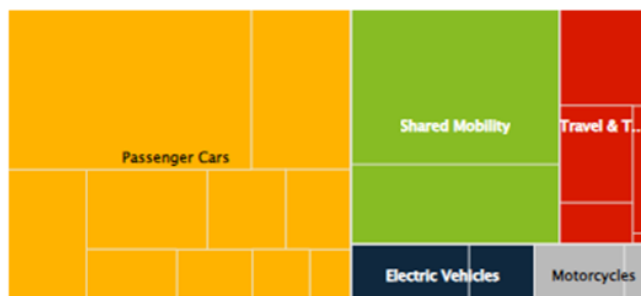
Mercado global Mobility

Junio 2023

En 2030, el tráfico de pasajeros superará los 80 000 millones de pasajeros, con un aumento de 50% y el volumen de carga crecerá en 70 % a nivel mundial (*Banco Mundial*). Las ciudades inteligentes han comenzado a rediseñar sus calles para privilegiar la movilidad peatonal, la no motorizada y el transporte colectivo. **La Movilidad** es un sector dinámico que más contribuye al PIB mundial, presentando aproximadamente una sexta parte de todas las actividades económicas en la actualidad y la previsión es que representará el 20% del PIB mundial. En la actualidad El mercado de la movilidad mundial se sitúa en 14,9 billones de dólares y experimentará un fuerte incremento del 78% hasta 2030, fecha en la que alcanzará un volumen de 26,6 billones de dólares (*Europa Press*). China será el primer mercado, seguido en importancia por Estados Unidos y Alemania, (*Statista*).



CUOTA DE INGRESOS DE LOS MERCADOS DE MOVILIDAD - EN TODO EL MUNDO



Según esa fuente, **Turismos y Movilidad compartida** son los segmentos con mayor % de ingresos en el mercado mundial de movilidad. Especialmente en los ecosistemas urbanos, los servicios del segmento de viajes compartidos ofrecen oportunidades únicas para el futuro de la movilidad.

Previsiones vehículos de pasajeros (Statista):

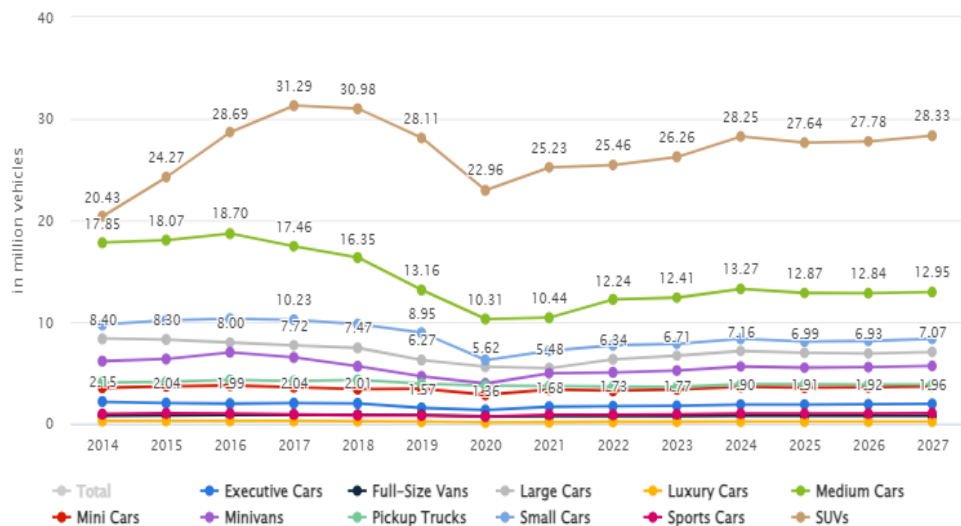
- Los **ingresos** mostrarán una tasa de crecimiento anual del 1,72%, dando lugar a un volumen de mercado previsto de 2.072.000 millones de dólares en **2027**. Se espera que las ventas de **unidades** del mercado de turismos alcancen los 73,98 millones de vehículos en 2027.
- Se prevé que los ingresos del mercado de coches alcancen los 1.935.000 millones de dólares en **2023**. Desde una perspectiva internacional, se observa que la mayor parte de los ingresos se generarán en Estados Unidos (553.700 millones de dólares en 2023).
- El mayor **segmento** del mercado es el de los SUV, con un volumen de mercado previsto de 864.900 millones de dólares en 2023.
- El precio **medio** ponderado por volumen del mercado de coches ascenderá a 27,99 millones de dólares en 2023.
- Se espera que "Otros", diferentes a las seis marcas principales, tenga una cuota de ventas del 41% en 2023.

Mercados con mayores ingresos

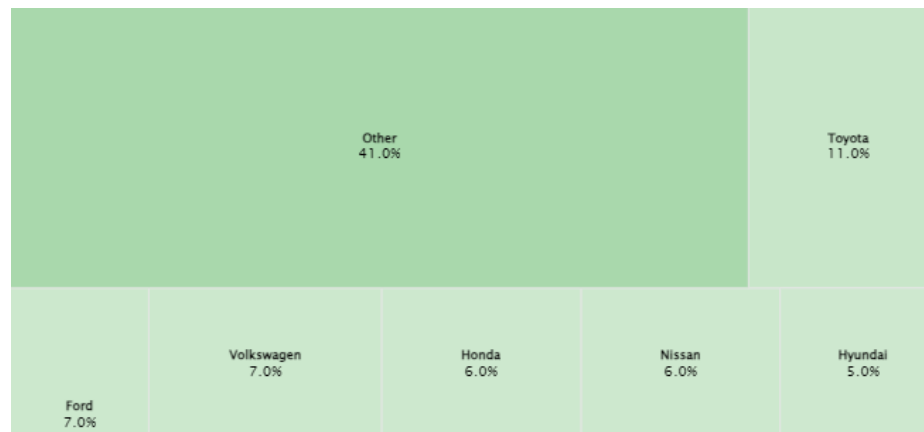
Top 5 (2027) in billion EUR (€)

1. United States	558.40
2. China	443.30
3. Japan	93.88
4. Germany	85.74
5. United Kingdom	64.01

Previsión venta mundial de vehículos por segmento



% de ingresos principales marcas turismos 2023



Previsiones en Movilidad Compartida (Statista):

- Los **ingresos** en el segmento de la movilidad compartida alcanzarán los 1,53 billones de dólares en 2023. Mostrarán una tasa de crecimiento anual (CAGR 2023-2027) del 3,90%, lo que se traducirá en un volumen de mercado previsto de 1,79 billones de dólares en 2027.
- El mayor segmento del mercado es el de los **vehículos compartidos**, con un volumen de mercado previsto de 1,08 billones de dólares en 2023.
- En los vehículos compartidos, se espera que el número de usuarios ascienda a 5.090 millones de usuarios en 2027.
- El 66% de los ingresos totales se generarán a través de las ventas on line en 2027.
- En comparación global, la mayor parte de los ingresos se generarán en China (422.900 millones de dólares en 2023)

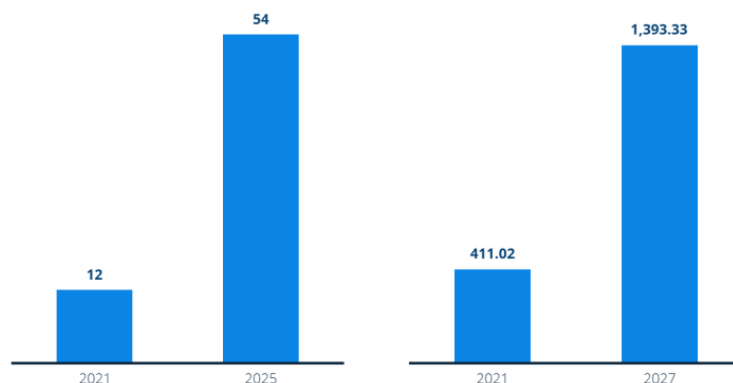
Previsiones del mercado de vehículos eléctricos: El crecimiento esperado es exponencial

- Se prevé que el parque de vehículos eléctricos se cuadruplicue entre 2021 y 2025.
- El mercado mundial alcanzará un valor cercano a los 1,4 trillones de dólares en 2027,
- y que el número de vehículos eléctricos se multiplique por cuatro para 2025.

Mercado mundial de vehículos eléctricos (unidades y facturación)

Size of the global electric vehicle fleet in 2021 and 2025 (in million units)

Size of the global electric vehicle market in 2021 and 2027 (in billion U.S. dollars)



Principales mercados mundiales de vehículos

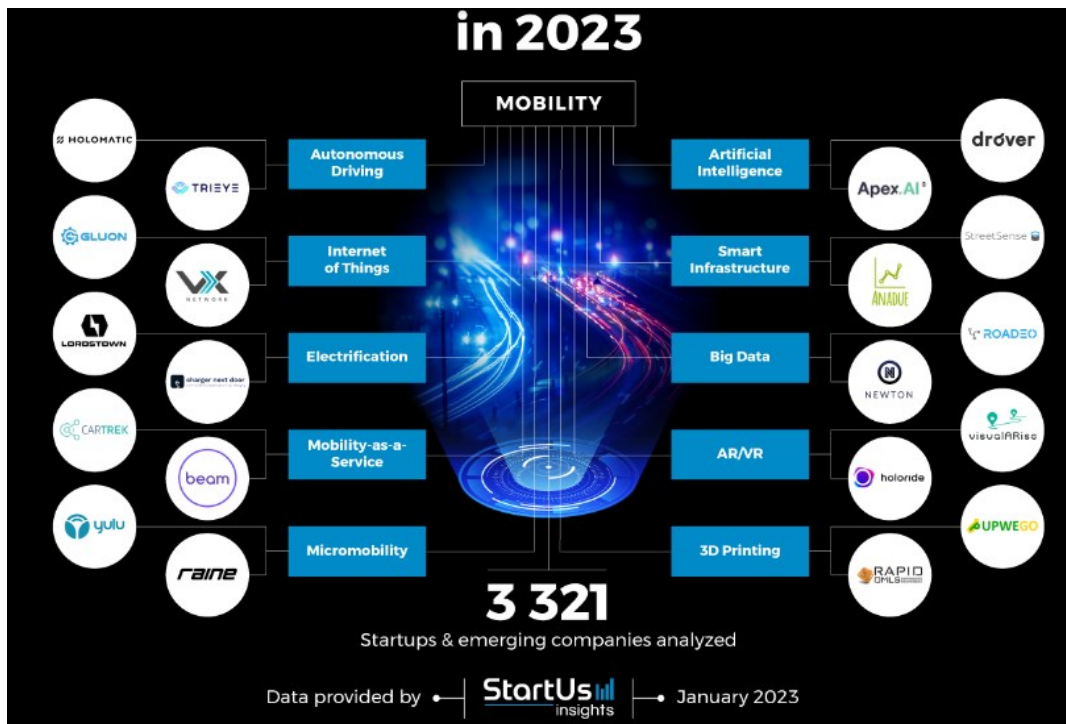
Top 5 (2027) in million EUR (€)	
1. China	350,100.00
2. United States	130,500.00
3. Germany	86,020.00
4. France	28,880.00
5. United Kingdom	25,250.00

Actualmente, China continental lidera el camino con una participación de mercado de casi el 50 % y continuará en 2027. En 2021, la mayor cuota de mercado la ganó el Tesla Model 3 con un 8 %, seguido de Hong Guang MINI EV de Wuling y Tesla Model Y, con un 6 % cada uno, Volkswagen ID.4 y BYD Qin Plus PHEV con un 2 % cada uno respectivamente. Se espera que el dominio de China continental en la cadena de suministro de baterías de iones de litio llegue a su fin en el mediano a largo plazo, ya que EE. UU. y Europa están ganando más control sobre varios elementos de la cadena de suministro. Tesla es la marca de vehículos eléctricos (VE) más reconocida del mundo.

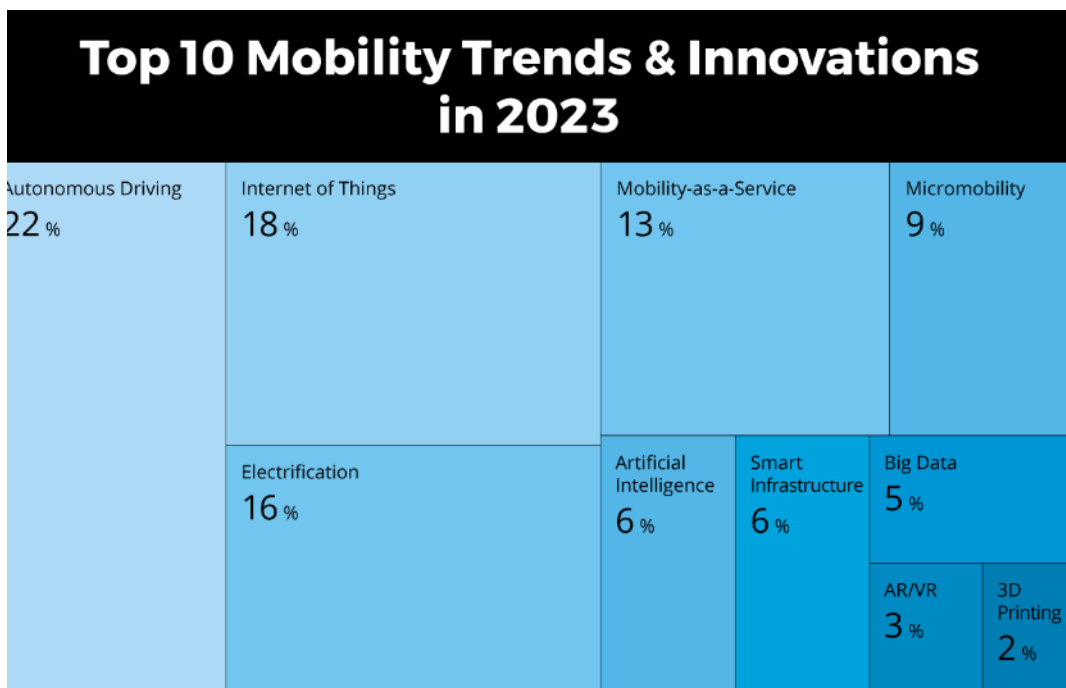
En términos de **infraestructura de carga**, China continental vuelve a liderar el grupo con más de 1.147. 000 puntos de carga de acceso público, seguida de EE. UU. (aprox. 113 .527), Corea del Sur (aprox. 106 .701) y los Países Bajos (aprox. 85 .453).

La movilidad como servicio (MaaS), también conocida como transporte como servicio (TaaS), surgió como respuesta a la creciente necesidad de movilidad en las ciudades de todo el mundo. Hoy en día, el MaaS es un mercado dinámico y de rápido crecimiento que incorpora soluciones de movilidad urbana de organizaciones tanto públicas como privadas. En menos de una década, se espera que este mercado se multiplique casi por diez. Para 2025, se espera que el mercado MaaS supere los 230.000 millones de dólares en todo el mundo.

Tendencias sector Mobility:



El Mapa en Árbol que figura a continuación ilustra el impacto de las **10 principales tendencias del sector de la movilidad**. El creciente uso de soluciones de movilidad también impulsa el desarrollo de infraestructuras inteligentes para proporcionar estaciones de carga y otras tecnologías de conectividad. Estas tendencias de la industria de la movilidad ven además el crecimiento de los servicios basados en RA, así como la fabricación aditiva de vehículos enteros o piezas.



<https://www.startus-insights.com/>