



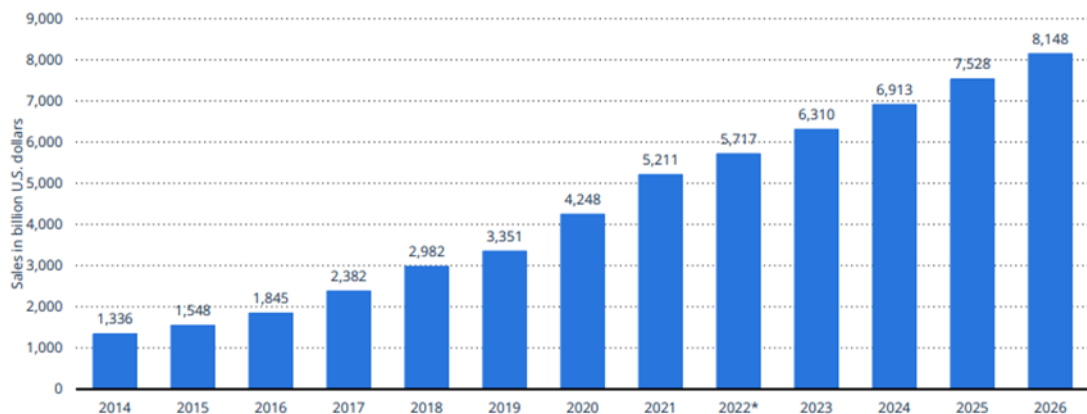
## Brasil

Abril 2023

# Comercio electrónico

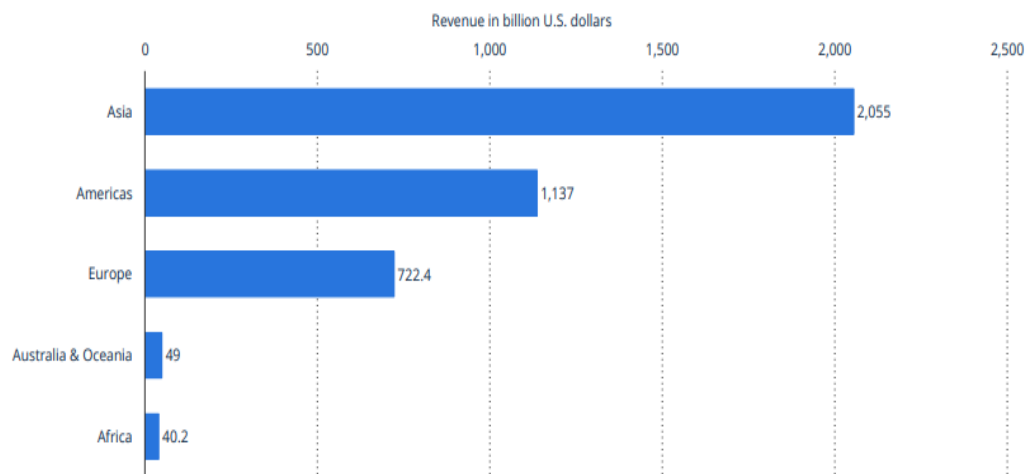
En 2021, las ventas mundiales de **comercio electrónico al por menor** ascendieron a aproximadamente 5,2 billones de dólares estadounidenses. Se prevé que esta cifra crezca un 56% en los próximos años, hasta alcanzar unos 8,1 billones de dólares en 2026.

Ventas mundiales de comercio electrónico al por menor 2014-2026 (1.000 mill.us\$)

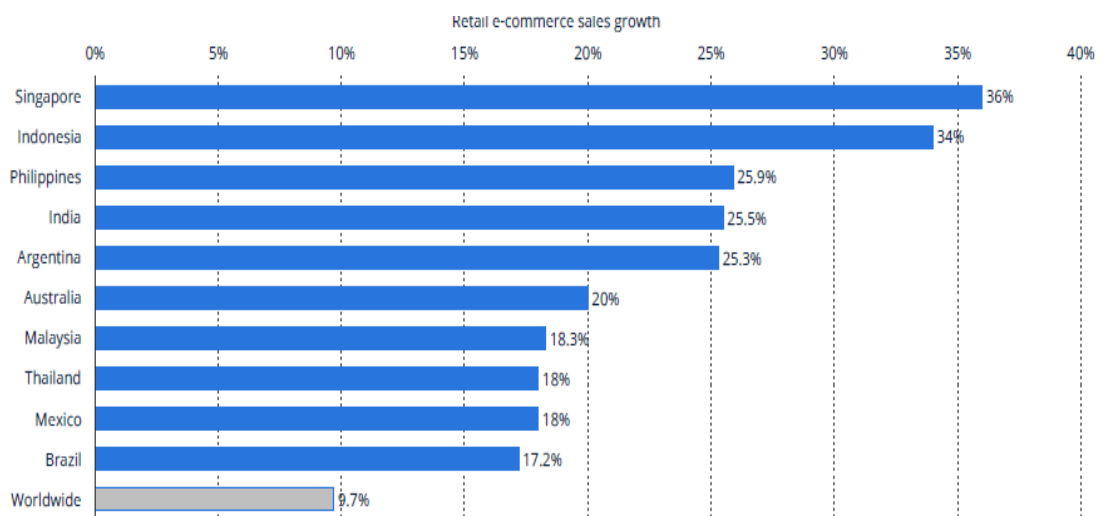


**Asia** tendrá los mayores ingresos totales por comercio electrónico minorista en 2023, con más de dos billones de dólares estadounidenses. Los segundos mayores ingresos por compras en línea se generarían en **América**, con cerca de 1,1 billones.

Ingresos totales del comercio electrónico minorista en todo el mundo en 2023, por región  
(1.000 millones us\$)



Países con mayor crecimiento del comercio electrónico al por menor 2022 (% crecimiento)



## Perspectivas:

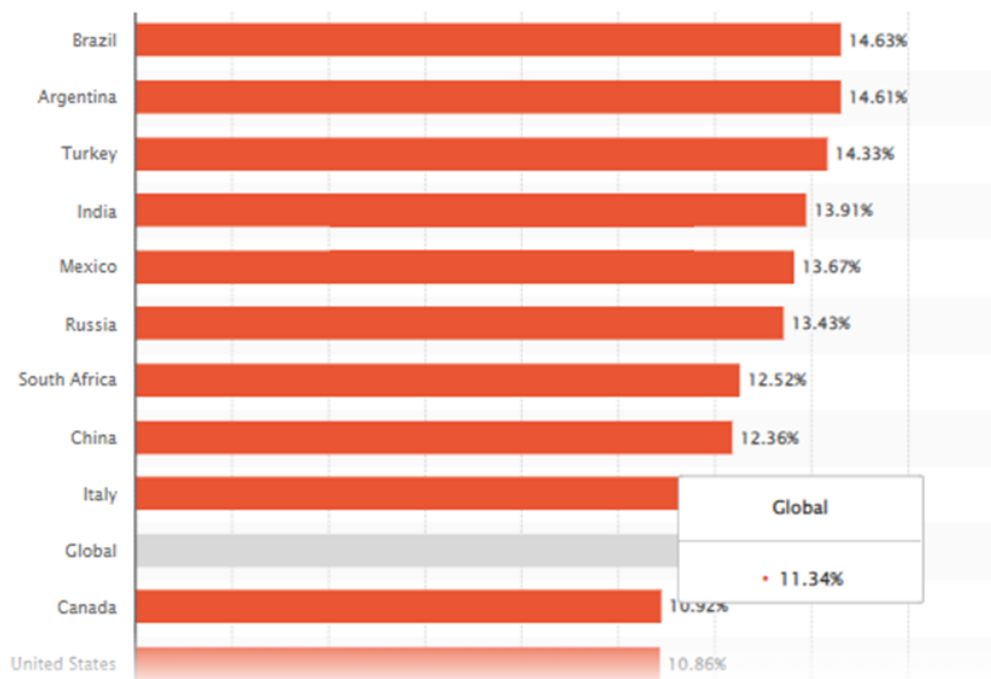
El comercio electrónico en **Brasil** es una referencia para toda Latinoamérica. Este país, con una de las economías más sólidas del continente, ha dirigido sus pasos hacia las tendencias digitales y las compras en línea para ofrecer una mejor experiencia al consumidor.

Con una población actual que se aproxima a 219 millones de habitantes de los cuales el 82% (180 millones de brasileños) cuenta con acceso a internet. Durante el último año, la población usuaria de internet aumentó un 4% más de 124 millones de brasileños hicieron sus compras por medios digitales. Actualmente, Brasil es el duodécimo mayor mercado de comercio electrónico, con unos ingresos previstos de 47.635 millones de dólares en 2023, situándose por delante de Australia.

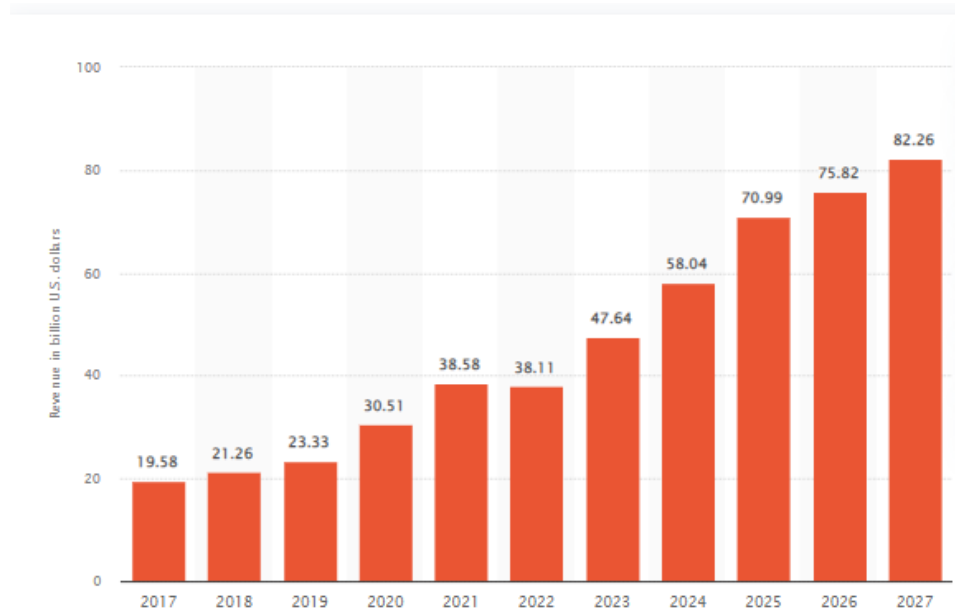
Según las **previsiones** de Statista:

- Brasil ocupará el primer lugar entre los 20 países del mundo en desarrollo del comercio electrónico minorista entre 2023 y 2027, con una tasa de crecimiento anual compuesta del 14,6%. Argentina y Turquía también se encuentran entre los mercados de comercio electrónico de más rápido crecimiento a nivel mundial, con una tasa superior al 14%. La tasa de crecimiento anual del comercio electrónico minorista mundial se estimó en un 11,3% durante el mismo periodo
- Se espera que los ingresos muestren una tasa de crecimiento anual compuesta (del 14,6%, lo que resultará en un volumen de mercado previsto de 82.258 millones de dólares en 2027. Con un aumento previsto del 25,0% en 2023, el mercado brasileño de comercio electrónico contribuyó a la tasa de crecimiento mundial del 17,0% en 2023. Al igual que en Brasil, se espera que las ventas mundiales de eCommerce aumenten en los próximos años.

% Crecimiento anual de las ventas minoristas de comercio electrónico de 2023 a 2027, por países



Ingresos del comercio electrónico minorista -Brasil 2017 a 2027 (1.000 US\$)



Cinco mercados son considerados por ecommerce **dentro del mercado brasileño**:

- Electrónica y Medios de Comunicación es el mayor mercado y representa el 26,8% de los ingresos del comercio electrónico brasileño.
- Le siguen Alimentación y Cuidado Personal con un 25,3%,
- Moda con un 20,1%,
- Muebles y Electrodomésticos con un 18,5%, y
- Juguetes, Hobby y Bricolaje con el 9,3% restante.

El **mayor operador del mercado** brasileño de comercio electrónico es [magazineluiza.com.br](https://magazineluiza.com.br). A [magazineluiza.com.br](https://casasbahia.com.br) le siguen [casasbahia.com.br](https://casasbahia.com.br) y [americanas.com.br](https://americanas.com.br) como segunda y tercera mayores tiendas, con 2.719,7 millones de dólares y 2.623,1 millones de dólares, respectivamente. En total, las tres primeras tiendas suman el 36,5% de los ingresos de las 100 principales tiendas en línea de Brasil.