

Programa de contenidos Expornet_Lab

Estrategia y metodologías (10h)

- Dirección de la organización y liderazgo para la innovación.
- Modelo operativo de la empresa Agile.
- Análisis de mercado, entorno y competencia en el ecosistema digital.
- Nuevos modelos de negocio y tendencias en modelos de emprendimiento internacionales.
- Definición de modelos de negocio por isócrona y mercado.
- Métodos de entrada internacional (directa, compartida, distribución...).
- Gestión Lean la conducción de proyectos.
- Desarrollo de proyectos con Scrum.

Marketing y comercialización digital internacional (12h)

- Análisis y público objetivo: conociendo al cliente digital.
- Elaboración del Plan de Marketing Digital para la Internacionalización.
- Fundamentos de Marketing Digital Internacional.
- Fundamentos del posicionamiento orgánico SEO.
- Gestión de la reputación online.
- Definición de la estrategia en redes sociales.
- Estrategia en *marketplaces*.
- Principales plataformas de publicidad online.

Innovación y sostenibilidad para la internacionalización (8h)

- La innovación a través de la Transformación Digital y la industria 4.0.
- Conociendo al nuevo consumidor digital.
- Cultura de innovación con Doblin.
- Diagramas de alineamiento para la gestión de la experiencia de cliente.
- Principios de la economía y el ecosistema circular.
- Implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Logística y medios de pago en el mercado global (10h)

- Gestión de inventario y el *unified commerce*.
- Transformación digital aplicada a la gestión de la cadena de suministro internacional.
- Principales métodos de pago de ámbito internacional.
- Sistemas de logística por mercado.
- Atención al cliente en el ámbito internacional digital.

Tecnología (10h)

- Herramientas para la transformación digital de las actividades de internacionalización de empresas.
- Inteligencia artificial y *Machine Learning*.
- Metaverso y las Tecnologías inmersivas.
- Desarrollo de la plataforma web multi-site, sistemas de hosting y CDN (*Content Delivery Network*).
- Implantación de la filosofía y software CRM.
- Estrategia de email marketing e implantación del software adecuado.
- Implantación de software para la gestión de proyectos.
- *Channel manager* para la gestión de *marketplaces* (LENGOW, LINNWORKS, *channeladvisor...*).
- Herramientas de trabajo colaborativo.

Análisis de negocio, aspectos legales y seguridad (10h)

- *Google Analytics* y la interpretación de la información.
- *Big Data, Business Intelligence* y *Business Analytics*.
- Cambios en el entorno legal.
- Transformación digital e industria financiera internacional.
- Antecedentes sobre la Aduana Digital.
- Seguridad en los procedimientos aduaneros.
- Identificación y autenticación en los trámites electrónicos.
- Procedimientos electrónicos tributarios, aduaneros y para aduaneros.
- Seguridad de la información y privacidad.
- Ciberseguridad en la nube y en el entorno corporativo.
- *Phising*, vulnerabilidades y firma electrónica.
- Transferencia internacional de datos.
- Casos de éxito (3 casos de empresas españolas).