

EL SECTOR DE LA BELLEZA Y COSMÉTICA EN REINO UNIDO

Reino Unido

Marzo 2025

Índice

1. La industria cosmética en Reino Unido en cifras
2. El sector de la belleza y cosmética para el cabello en Reino Unido
3. Estadísticas de la industria del cabello y la belleza del Reino Unido 2025

1. La industria cosmética en Reino Unido en cifras

La industria británica de la belleza creció un impresionante 11% el año pasado, con signos de que se está sacudiendo la triple resaca del Brexit, Covid y la crisis del coste de la vida. Según el último informe sobre el valor de la belleza del British Beauty Council, elaborado por Oxford Economics, las ventas de productos y servicios alcanzaron los 27.200 millones de libras el año pasado. Esta cifra se acerca a la media anterior a la crisis de 28.000 millones de libras.

Este crecimiento sitúa a la industria del cuidado personal por delante de la del sector editorial, la fabricación de productos químicos y las industrias de las artes creativas y el entretenimiento. El empleo en el sector de la belleza también experimentó un crecimiento en 2023, con un aumento del 10% de la mano de obra total, que ascendió a más de 603.000 personas. El sector de los servicios de peluquería y estética generó 224.000 empleos directos.

Aunque se espera que el crecimiento se ralentice el año que viene junto con la subida de precios, Oxford Economics sigue pronosticando un crecimiento del 3% en 2024, muy por encima de la media del 1% de la economía. La mano de obra del sector aumentó hasta 418.000 personas en 2023, un 10% más que el año anterior.

El Reino Unido ocupa el primer lugar mundial en lanzamientos de productos para el cuidado de la piel dirigidos al microbioma de esta. Más del 37% de los lanzamientos mundiales en 2022 se produjeron en el Reino Unido, seguido de Estados Unidos (25%) y Francia (15%), según la Base de Datos Global de Nuevos Productos (GNPD) de Mintel.

A medida que los consumidores adoptan una mentalidad de "darse un capricho", el cuidado de la piel facial de prestigio/lujo representó el 71% de los lanzamientos en el Reino Unido en 2022, en comparación con el 54% hace 10 años (en 2012).

El Reino Unido es el líder europeo en lanzamientos de cosméticos de color limpio. La importancia de ser transparente y estar libre de tóxicos nunca ha sido mayor: en 2022, el Reino Unido fue el principal mercado europeo para los lanzamientos de cosméticos de color "limpios", y el segundo a nivel mundial después de Estados Unidos. De hecho, el Reino Unido representó el 21% de todos los lanzamientos mundiales de cosméticos de color "limpio".

La consultora Mintel también revela que el Reino Unido es el cuarto mercado de cosméticos de color más grande del mundo, valorado en un estimado de £ 2.3 mil millones en 2021, después de las potencias de belleza de EE. UU., Japón y China. Los británicos son también el 4º mayor gastador en cosméticos de color, con un gasto medio per cápita de 32 libras esterlinas al año.

Según Mintel, el consumo vegano se triplicó en el cuidado del cabello entre 2017 y 2021 en el Reino Unido, pasando del 6% de todos los lanzamientos en 2017 a uno de cada cinco (20%) en 2021. En comparación, solo el 10% de los lanzamientos de productos de cuidado del cabello en todo el mundo llevaban una afirmación vegana.

Mientras tanto, la utilización de productos sin gluten se triplicó en el cuidado del cabello en este mismo período de tiempo, pasando del 3% de todos los lanzamientos en 2017 al 9% en 2021. En comparación, solo el 4% de los lanzamientos de productos de cuidado del cabello en todo el mundo llevaban una declaración sin gluten.

En la actualidad en Reino Unido hay más de 1.800 marcas de belleza operando en el país, por eso no es de extrañar que estemos viendo algunas de las innovaciones más creativas procedentes del Reino Unido y dando forma al futuro de la belleza en todo el mundo.

El Reino Unido es un semillero de innovación en belleza, con importantes tendencias globales emergentes y en desarrollo. Las marcas británicas de cuidado de la piel han sido

de las primeras en comprender la importancia del microbioma, las bacterias naturales que se encuentran dentro y sobre el cuerpo y que se pueden equilibrar a través del cuidado de la piel.

En los próximos 5-10 años, la industria del cuidado de la piel se expandirá de centrarse simplemente en el microbioma a incluir también el exposoma, es decir, factores ambientales externos como patógenos, hongos, contaminación y plantas que interactúan con nuestro ADN y afectan nuestra salud. El movimiento de belleza limpia comenzó en el cuidado de la piel y ahora se está moviendo rápidamente hacia los cosméticos de color, con el Reino Unido a la cabeza.

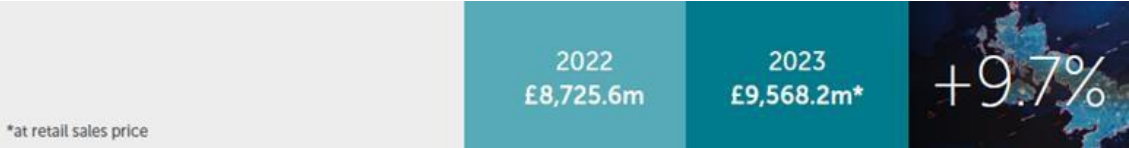
Según la CTPA (Cosmetic, Toiletry and Perfumery Association), en 2023, el sector de la cosmética alcanzó un valor de mercado de 13.500 millones de libras. Las actividades del sector contribuyeron con otros 13.600 millones de libras del PIB británico a través de su cadena de suministro y sus empleados, lo que supone una contribución total de 27.200 millones de libras. La contribución directa del sector aumentó un 11% en 2023. La mano de obra del sector aumentó hasta los 418.000 trabajadores en 2023, un 10% más que el año anterior.

De cara al futuro, se estima que el gasto en productos y servicios de belleza aumente un 3% en 2024, una ralentización con respecto a 2023 que se debe en gran medida a la desaceleración de la inflación generalizada.

El sector de los servicios de peluquería y estética representaron el 31% de la contribución de la industria del cuidado personal. Se estima que en 2024 el sector del cuidado personal contribuirá a un PIB de 28.100 millones de libras, un 3% más que en 2023 y un 15% más que en 2022. El menor crecimiento en 2024 se explica por el menor crecimiento del gasto en productos y servicios de los hogares británicos, que se espera que aumente un 3% de 2023 a 2024.

El mercado de artículos de tocador superó las expectativas, con un notable aumento del 9,5% en valor, impulsado por subcategorías como desodorantes, jabón y pasta de dientes. 2023 se perfila como un año próspero tanto para el sector de los artículos de aseo como para el de la belleza. Con una disminución de la inflación y un aumento en las ocasiones de uso de productos de belleza y tocador, anticipamos un crecimiento aún mayor en 2024.

Resumen de estadísticas del sector de cosmética de Reino Unid

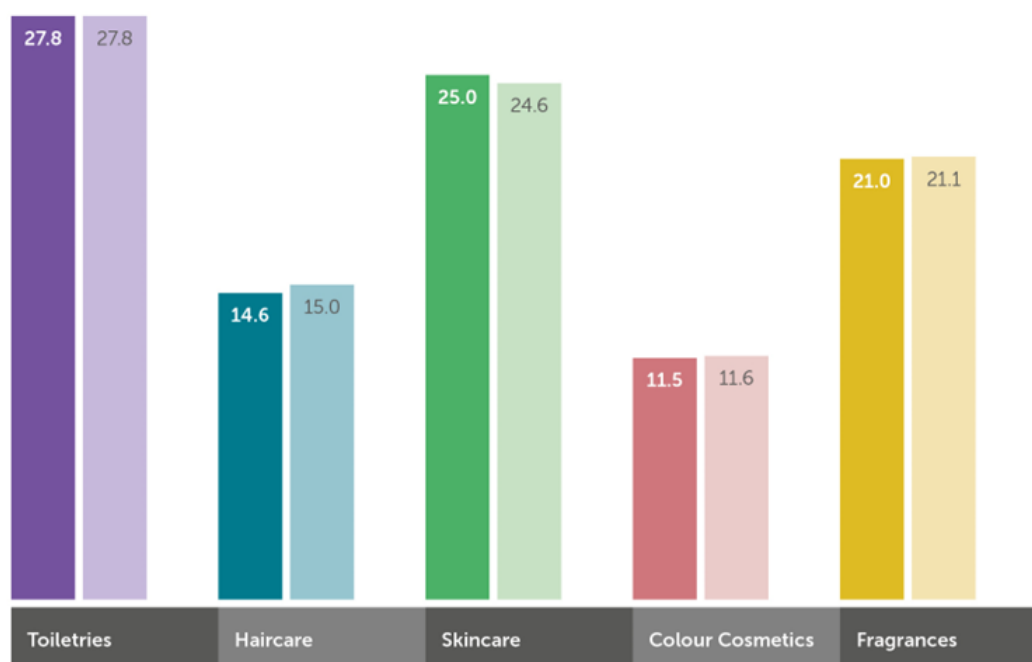


By Value at Retail Sales Price (rpi)

	£000s		% Change
	2022	2023	2023 v 2022
Fragrances	1,838,822	2,012,316	9.4
Colour Cosmetics	1,014,099	1,104,518	8.9
Skincare	2,142,249	2,395,161	11.8
Haircare	1,305,695	1,400,814	7.3
Toiletries	2,424,721	2,655,408	9.5
Total	£8,725,587	£9,568,217	9.7

Fuente: Kantar

Sector Share (% Value) 2023 v 2022



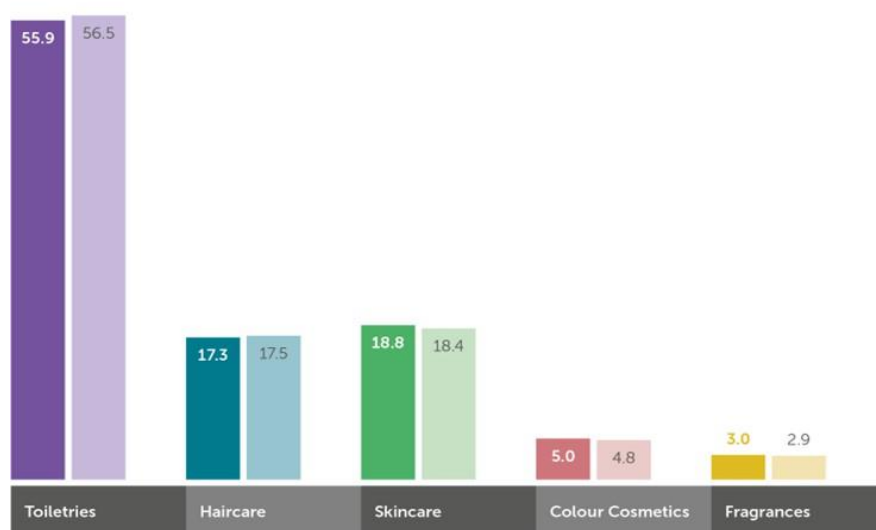
Fuente: Kantar

By Unit Sales

	000s Units		% Change
	2022	2023	2023 v 2022
Fragrances	71,546	73,008	2.0
Colour Cosmetics	118,178	123,056	4.1
Skincare	456,401	460,868	1.0
Haircare	433,615	425,684	-1.8
Toiletries	1,400,635	1,374,089	-1.9
Total	2,480,375	2,456,704	-1.0

Fuente: Kantar

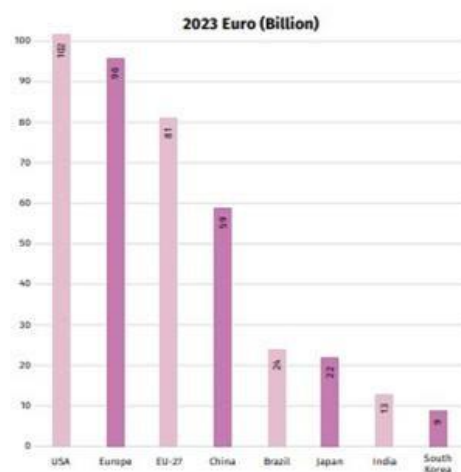
Sector Share (% Units) 2023 v 2022



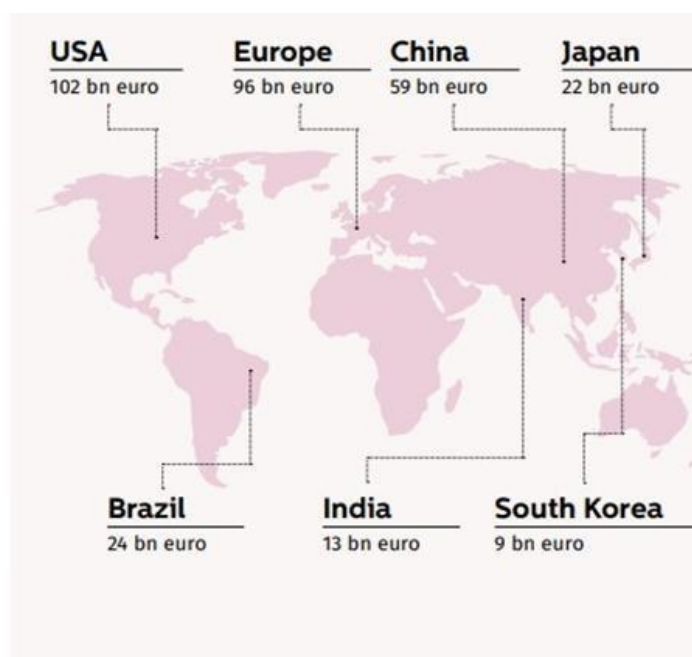
Fuente: Kantar

El Reino Unido y el mercado europeo: Cosmetics Europe, la asociación de cuidado personal ha publicado su último Informe de Rendimiento del Mercado en el que señala que el mercado europeo de cosméticos* tuvo un valor de 96.000 millones de euros al precio de venta al por menor (RSP) en **2023**, lo que convierte a Europa y Estados Unidos en los mayores mercados de cosméticos del mundo (Europa 2022- 88.000 millones de euros RSP).

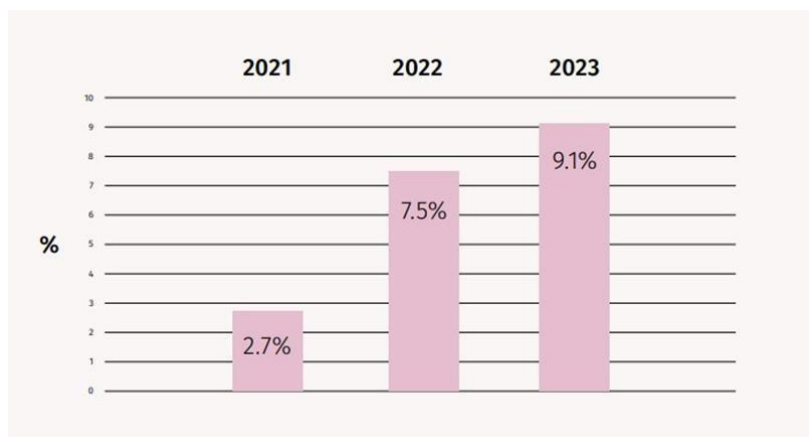
Value comparison of Europe, and other major markets - USA, Japan, China, Brazil, South Korea and India in 2023
Retail Sales Prices (RSP) in bn euro



Source: Cosmetics Europe & Euromonitor International



Crecimiento anual del mercado europeo de cosméticos 2021-2023



Volumen de mercado por país en 2023: Los mayores mercados nacionales de cosméticos y productos de cuidado personal dentro de Europa son: **Alemania mantiene su posición como el mayor mercado de cosméticos (15.853 millones de euros)**, Francia (13.749 millones de euros), Italia (12.530 millones de euros), Reino Unido (10.998 millones de euros), España (10.404 millones de euros) y Polonia (5.173 millones de euros).

- **Crecimiento del mercado durante 2022 (%):** Los cinco países con mejores resultados fueron Lituania (+19,4 %), Hungría (+18,3 %), Bulgaria (+15,0 %), República Checa (+14,7 %) y Estonia (+13,3 %).

Oportunidades en el mercado cosmético del Reino Unido

El mercado del Reino Unido presenta importantes oportunidades para las marcas globales de cosméticos que buscan expandir su presencia. La industria de la belleza en el Reino Unido es una de las industrias de más rápido crecimiento, y los consumidores gastan miles de millones de libras en productos de belleza y cuidado personal cada año. Solo en 2022, el mercado de belleza del Reino Unido se valoró en 14.200 millones de libras, con una tasa de crecimiento prevista del 2,7% entre 2022 y 2026.

Hay varios factores que contribuyen al crecimiento de la industria de la belleza en el Reino Unido, incluido el creciente número de consumidores preocupados por la belleza que priorizan la calidad y la seguridad cuando se trata de productos para el cuidado de la piel y el maquillaje. Además, el auge de las redes sociales y el marketing de influencers ha facilitado que los consumidores descubran y compren nuevos productos, lo que ha impulsado aún más la demanda en el mercado.

Para las marcas globales de cosméticos que buscan ingresar al mercado del Reino Unido, hay una serie de oportunidades que pueden aprovechar. **Una de las mayores oportunidades es la creciente demanda de productos naturales y orgánicos.** Según un informe de la Soil Association, las ventas de productos de belleza ecológicos aumentaron un 13% en el Reino Unido en 2023, y los consumidores son cada vez más conscientes de la importancia de los productos sostenibles y éticos.

Otra oportunidad para las marcas globales de cosméticos es el auge de las marcas de belleza de nicho e independientes. Los consumidores del Reino Unido buscan cada vez más productos únicos, innovadores y especializados que satisfagan sus necesidades específicas, desde productos veganos y libres de crueldad animal hasta rutinas personalizadas de cuidado de la piel. Esto ha creado un espacio para que las marcas de belleza más pequeñas e independientes prosperen, pero todavía hay espacio para que las marcas más grandes y establecidas tengan un impacto en el mercado.

Además, el Reino Unido cuenta con una sólida red de distribución que puede ayudar a las marcas globales de cosméticos a llegar a los consumidores de todo el país. Desde grandes almacenes y minoristas especializados hasta mercados en línea y servicios de suscripción, hay una variedad de canales disponibles para llegar a los consumidores en el Reino Unido.

Sin embargo, también existen desafíos para ingresar al mercado del Reino Unido que las marcas globales de cosméticos deben conocer. Uno de los mayores desafíos es el cumplimiento regulatorio, ya que el Reino Unido cuenta con regulaciones estrictas para garantizar la seguridad y eficacia de los productos cosméticos. Aquí es donde asociarse con una persona responsable de GB puede ser particularmente valioso, ya que puede brindar orientación y apoyo para navegar por el panorama regulatorio.

Otro desafío es la competencia, ya que el mercado de belleza del Reino Unido está muy saturado de marcas nacionales e internacionales. Para destacar, las marcas globales de cosméticos deben diferenciarse ofreciendo productos únicos o propuestas de valor que resuenen con los consumidores del Reino Unido.

2. El sector de la belleza y cosmética para el cabello en Reino Unido

Según Gee Hair, un adulto típico del Reino Unido gasta más de £ 400 al año (£ 33.36 al mes) en productos y tratamientos para el cabello y la belleza. Las mujeres gastan más que los hombres, con un promedio de £ 37.84 al mes.

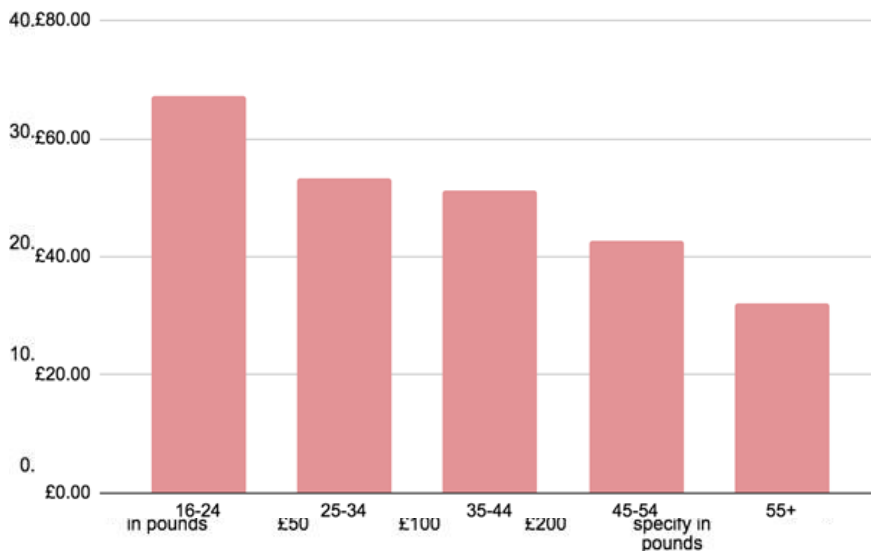
- Para 2024, se espera que la industria mundial del cabello y la belleza tenga un valor de \$ 510.8 mil millones (£ 368 mil millones).
- La marca líder de belleza y cuidado del cabello en términos de ventas es L'Oreal, que generó 33.260 millones de dólares en 2021.
- La marca de cabello y belleza más popular del mundo en 2021 es CHANEL, que se busca en línea aproximadamente 3,8 millones de veces al mes.
- La marca de peluquería y belleza más buscada en el Reino Unido es Ted Baker, que genera una media de 414.000 búsquedas al mes.
- El 69% de las marcas de belleza y cuidado del cabello en la calle principal en 2022 son libres de crueldad animal.
- El 22% de las marcas de cabello y maquillaje en 2022 son veganas.

¿Cuánto gasta un adulto típico del Reino Unido en cabello y belleza cada año?

La empresa de investigación de mercado Censuwide, realizó una encuesta para preguntar a 2.000 adultos del Reino Unido en el año 2023: ¿Cuánto gastas en maquillaje, productos para el cuidado de la piel y el cabello en un mes determinado? (Incluyendo cortes de pelo, tratamientos de salón, modificaciones corporales, tatuajes, piercings, etc.

Proporcionando a los encuestados las siguientes opciones:

- No gasto nada
- Hasta 20 £, especificar en libras
- Más de 20 £, hasta 50 £
- Más de 50 £, hasta 100 £
- Más de 100 £, hasta 200 £
- Más de £ 200, especifique en libras



Los resultados de la encuesta fueron los siguientes:

- Como se ha mencionado más arriba, el adulto medio del Reino Unido gasta 400,32 libras esterlinas al año en productos y tratamientos para el cabello y la belleza. Es decir, 33,36 euros al mes.
- Las mujeres gastan más dinero en belleza y cuidado del cabello que los hombres, gastando un promedio de £ 454.08 al año, en comparación con los hombres que gastan un promedio de £ 342.84.
- Como puede ver en el gráfico a continuación, el grupo de edad que gasta la mayor cantidad de dinero en productos para el cabello y la belleza es el de 16 a 24 años, que gasta un promedio de £ 67.30 al mes.

Le siguen los de 25 a 34 años, que gastan 53,23£, y los de 35 a 44 años, que gastan aproximadamente 51,26 £ al mes.

- Los grupos de edad que menos gastan, por otro lado, son las personas de 45 a 54 años, que gastan £ 42.79 en productos y tratamientos para el cabello y la belleza cada mes, y las personas de 55+ años, que gastan un promedio de solo £ 32.23 al mes.

Gasto según rango de edad en UK.

¿Cuál es la marca de cabello y belleza más popular del mundo en 2021 - 2022?

Todos conocemos nuestras marcas favoritas cuando se trata de maquillaje, productos para el cabello y cuidado de la piel. Pero lo que queríamos averiguar era qué marcas son las más populares en todo el mundo. Para ello, se ha utilizado la herramienta [Keyword](#)

[Finder](#) para descubrir qué marcas de cabello y belleza son las más buscadas en línea cada mes. Su análisis comparó los volúmenes de búsqueda de más de 230 marcas diferentes y descubrió que:

- La marca de belleza más popular del mundo es la casa de moda de lujo francesa... CHANEL. De media, cada mes, el término 'Chanel' se busca en línea 3,8 millones de veces en todo el mundo.
- La segunda marca de cabello y belleza más querida en lo que respecta a la popularidad en línea es otra marca reconocida en el mundo de la moda y la belleza, y esa es Dior. Al recibir aproximadamente 3,3 millones de búsquedas globales al mes, está bastante claro que esta marca sigue siendo muy querida por muchos.
- También entre las marcas de cabello y belleza más populares del mundo se encuentra Rituals, que tiene un volumen de búsqueda mensual promedio global de 1,9 millones.

La siguiente tabla muestra las 20 marcas de cabello y belleza más populares del mundo, según el promedio de búsquedas globales por mes en 2021.

Rango	Marca de Cabello/Belleza	Promedio de búsquedas mensuales (en todo el mundo)
1	CHANEL	3,840,000
2	DIOR	3,370,000
3	Rituales	1,890,000
4	La Roche-Posay	1,250,000
5	e.l.f	1,190,000
6	Clinique	1,060,000
7	Simple	1,000,000
8	Ted Baker	948,000
9	Yves Saint Laurent	860,000
10	L'Oreal	827,000
11	Morphe	763,000
12	Maybelline	737,000
13	MAC Cosméticos	728,000
14	Bio Oil	644,000
15	Neutrogena	621,000
16	Huda Cosmetics	613,000

17	Dove	560,000
18	The Ordinary	559,000
19	Nivea	553,000
20	Vichy	550,000

¿Cuál es la marca de cabello y belleza más popular en el Reino Unido?

Por lo tanto, está claro que las potencias de la moda de lujo como CHANEL y Dior son muy queridas en todo el planeta. Pero nos preguntamos si esto cambiaría o no si analizáramos las búsquedas realizadas solo en el Reino Unido.

Para averiguarlo, analizaron los volúmenes de búsqueda en el Reino Unido de cada una de las 237 marcas de cabello (La lista de 237 marcas que analizaron se encontró en el sitio web de Boots. Utilizan la lista de marcas de belleza y cuidado de la piel de Boots, ya que saben que tenían una amplia gama de productos para el cabello y la belleza y que enviaban a clientes tanto en el Reino Unido como en todo el mundo) para descubrir qué marcas gustan más a los británicos en 2022 - 2023. El análisis reveló que:

- La marca de belleza más popular en el Reino Unido en 2021 es Ted Baker, que genera alrededor de 414.000 búsquedas cada mes.
- Con 259.000 búsquedas al mes, otra marca de belleza muy querida en el Reino Unido es The Ordinary, que se lanzó en 2016, pero ahora es una de las marcas de cuidado de la piel más populares del país, recibiendo más búsquedas cada mes en el Reino Unido que cualquier otra marca de cuidado de la piel en nuestro análisis.
- En tercer lugar se encuentra CHANEL, que sigue de cerca de The Ordinary, con un volumen medio de búsqueda mensual de 210.000 en el Reino Unido.

La siguiente tabla muestra las 20 marcas de cabello y belleza más populares en el Reino Unido en 2021, según el promedio de búsquedas mensuales.

Rango	Marca	Promedio de búsquedas mensuales (Reino Unido)
1	Ted Baker	414,000
2	The Ordinary	259,000
3	CHANEL	210,000
4	DIOR	190,000
5	Origins	161,000

6	e.l.f	146,000
7	Liz Earle	119,000
8	Morphe	110,000
9	Skinny Dip	109,000
10	Clinique	105,000
11	La Roche-Posay	84,800
12	Huda Beauty	82,700
13	Clarins	79,400
14	Rituals	77,200
15	Bio	56,100
16	Toni y Guy	54,200
17	Urban Decay	52,400
18	MAC Cosméticos	48,700
19	Dolls Beauty	42,900
20	NARS	42,400

Marcas de maquillaje y cuidado del cabello libres de crueldad animal

El análisis también incluyó 237 de algunas de las marcas más importantes de cabello, cuidado de la piel y belleza de 2022 a 2023 y descubrió que:

- El 69% de las marcas de belleza y cuidado del cabello que se venden en los minoristas en UK en 2022 son libres de crueldad y no prueban sus productos en animales. Esto incluye marcas como TRESemmé, Estée Lauder, Morphe y Urban Decay.
- Sin embargo, esto también significa que el 31% de las marcas de cabello y belleza venden productos que no son libres de crueldad o no dejan claro si sus productos están o no probados en animales. Algunas de estas marcas incluyen empresas que no realizan pruebas en animales por sí mismas, pero venden sus productos en países como China, donde los gobiernos realizan pruebas en animales para verificar su seguridad antes de que puedan venderse. Estas marcas incluyen MAC, Benefit, Toni C Guy y Max Factor.

Marcas veganas de cabello y maquillaje en 2021-2023

Dado el auge del veganismo en los últimos años, un factor importante para muchas personas a la hora de elegir sus productos de maquillaje o cuidado del cabello es si los ingredientes y el envase son veganos o no.

- Solo el 22% de las marcas de cabello y maquillaje en 2022 eran veganas. Entre ellas se encuentran marcas como The Ordinary, Spectrum, e.l.f y Eco Tools.
- Un asombroso 25% de las marcas de cabello y belleza en 2022 no son veganas ni alternativas. Esto incluye las marcas que prueban sus productos en animales y las que utilizan ingredientes de origen animal como el colágeno, la lanolina, la leche, la queratina, la miel y la elastina.
- Y alrededor de la mitad de las marcas (49,8%) ofrecen algunas opciones veganas en sus gamas de productos para el cabello y/o la belleza. Esto incluye a empresas como Bare Minerals, Tony C Guy, Yves Saint Laurent y Eylure.
- En el resto de las marcas (2,5%) no está claro si sus productos son veganos o no.
- Un [informe](#) reciente de Goldstein Market Intelligence descubrió que se prevé que la industria mundial de cosméticos tenga un valor de \$412.10 mil millones para 2024.
- Según el [Grupo IMARC](#), la industria del cabello tenía un valor de \$ 93.8 mil millones en 2020 y los [informes](#) sugieren que ahora se espera que alcance los \$ 98.7 mil millones para 2024.
- Esto significa que para 2024, se espera que la industria mundial del cabello y la belleza tenga un valor de \$ 510.8 mil millones.

Líderes de la industria del cabello y la belleza en 2021 - 2022

Las principales marcas de cabello y belleza en términos de ingresos son:

- L'Oreal, que tuvo unos [ingresos](#) de alrededor de 33.260 millones de dólares (27.990 millones de euros) en 2020.
- Unilever, cuyas marcas de belleza y cuidado personal generaron unos [ingresos](#) de 21.100 millones de euros (aproximadamente 25.080 millones de dólares) en el mismo año.
- Y Estée Lauder, cuyos ingresos [ascendieron a](#) 14.290 millones de dólares en 2020.

El mercado de productos para el cuidado del cabello en el Reino Unido tiene un valor de 875 millones de libras. Esa es una gran cantidad de dinero: es más que las categorías de cuidado dental, lavado y baño y desodorantes, por ejemplo.

El cuidado del cabello se divide en tres subcategorías: champú, acondicionador y peinado. El champú representa el 47% del mercado, el acondicionador el 33% y el peinado el 20% restante. Combinados, son un sector bastante grande, por lo que nos centramos en el champú y el acondicionador.

Hay tres tipos de consumidores de champú y acondicionador. En primer lugar, están los compradores de "cuidado del cuero cabelludo", lo que esencialmente significa anticaspa.

El 50% de la población del Reino Unido sufre de algún tipo de caspa o cuero cabelludo escamoso¹⁰ que explica en parte por qué Head C Shoulders no solo es la marca de champú más vendida en el Reino Unido, ¡también es el champú más vendido en el mundo!.

El segundo tipo de consumidor es el comprador de "rendimiento". Esencialmente, estos compradores buscan un producto que haga el trabajo correctamente. En la práctica, hay una amplia interpretación de lo que esto significa, y los compradores trabajan con diferentes presupuestos.

Hay varias formas de dividir a estos compradores en grupos más pequeños, pero una de las formas más sencillas es entre aquellos que tienden a elegir productos de gama alta como OGX, Charles Worthington, John Frieda y Aussie, y aquellos que eligen marcas de rendimiento más convencionales como Tresemme, L'Oreal Elvive y Pantene. El comprador de gama alta puede considerarse "inspirado en la peluquería", ya que muchas marcas siguen las tendencias que se ven en los salones y muchas ofrecen una experiencia más premium.

El último grupo son los consumidores de productos "naturales". Hay una amplia gama de compradores dentro de este segmento, y los productos "naturales" van desde el nivel de entrada hasta el premium. En el extremo superior, algunos productos son 100% orgánicos y biodegradables, con envases 100% reciclados que se pueden reciclar de nuevo, a menudo de fabricantes neutros en carbono o negativos en carbono.

Sin embargo, los compradores principiantes de "productos naturales" simplemente buscan productos con aromas inspirados en la naturaleza, con un enfoque menos deliberado en el impacto ambiental. Muchos compradores afirman que les preocupa el medio ambiente y el impacto de los productos que utilizan, pero con la crisis del coste de la vida ocupando un lugar destacado en las listas de preocupaciones de la gente, el equilibrio entre la sostenibilidad y el precio es una consideración importante.



Con la crisis del coste de la vida afectando duramente a muchos hogares, es una buena idea incluir también una marca básica en la gama. La gama Enliven Fruits es una gran opción: es un producto premium de buena calidad con un precio asequible de alrededor de 1,49 £ PVP*, y hay una mascarilla capilar disponible a 2,49 £ PVP* para combinar con el champú y el acondicionador, para añadir un poco de un capricho extra.

3. Estadísticas de la industria del cabello y la belleza del Reino Unido 2025

Después de un período de incertidumbre, luchando contra el aumento de los costos, la inflación y la menor confianza de los consumidores, la industria de tratamientos de belleza y cabello en el Reino Unido parece más fuerte nuevamente de cara a 2025.

El mercado del cabello y la belleza continúa prosperando y evolucionando a medida que el cuidado personal se vuelve cada vez más importante para los consumidores.

Un aumento en los terapeutas independientes y una creciente presencia digital están transformando rápidamente la industria. Los salones de peluquería tradicionales de la calle principal tienen que adaptarse para mantenerse al día con las tendencias que cambian rápidamente.

Así que aquí hay una descripción general de las últimas estadísticas de la industria del cabello y la belleza para el Reino Unido, así como las de los últimos años. Nos hemos centrado en salones de belleza, peluquerías y esteticistas autónomos.

Todas las estadísticas de la industria de la belleza citadas son las más actualizadas disponibles en el momento de la publicación.

La industria del cabello y la belleza del Reino Unido de un vistazo:

- Según el informe más reciente de la Federación Nacional de Peluquería y Belleza (NHBF), en 2023 había más de [61.000 empresas de peluquería y belleza](#) operando en el Reino Unido.
- La industria del cabello y la belleza está representada en gran medida por pequeñas empresas. Tres cuartas partes de las empresas emplean a menos de cinco personas, mientras que el 95% emplea a menos de diez.
- El 60,5% de las personas que trabajan en el sector de la belleza y la peluquería son autónomos.
- El número de personas que trabajan en la industria del cabello y la belleza disminuyó alrededor de un 7%. El número de personas que iniciaron programas de aprendizaje también disminuyó.
- Más del 86% de las personas que trabajan en peluquería, barbería y belleza son mujeres.

El mercado del cabello y la belleza del Reino Unido en 2025:

La industria del cuidado personal y la belleza en su conjunto aumentó su contribución a la

economía del Reino Unido en [un 11% en 2023](#), y se prevé que continúe en una trayectoria ascendente.

El tamaño del mercado de tratamientos para el cabello y la belleza en el Reino Unido es ahora [de £ 5.8 mil millones](#). Representa una parte considerable de la contribución total del sector, que es de [8.500 millones de libras](#).

La gran mayoría de [las empresas de peluquería y belleza facturan](#) menos de 100.000 libras.

En su [encuesta del sector de septiembre de 2024](#), la NHBF descubrió que el 46% de los salones y barberos encuestados obtuvieron beneficios. El 41% alcanzó el punto de equilibrio.

Los clientes ciertamente no parecen tener miedo de gastar dinero. Las mujeres que visitan los salones de belleza gastan regularmente, en promedio, la asombrosa cantidad de [£ 1,000 al mes](#) en tratamientos para el cabello, las uñas, la belleza y la estética.

Solo en el cuarto trimestre de 2023, los consumidores gastaron [2.000 millones de libras en](#) peluquerías y salones de aseo personal.

Estadísticas de peluquerías y salones de belleza del Reino Unido:

[Las esteticistas y peluqueras independientes están en aumento](#), lo que ejerce más presión sobre la industria tradicional de los salones. La industria de los salones de belleza, en particular, está luchando y el número de salones en la calle principal está disminuyendo. En 2021, había [17.505](#) peluquerías en el Reino Unido. Sin embargo, a los barberos les sigue yendo bien, a medida que crece la demanda de servicios de aseo masculino.

Sin embargo, el número de nuevos [salones de belleza y salones de uñas seguía aumentando](#), a partir de 2023.

La industria de los salones de belleza, aunque está creciendo, [se enfrenta a muchos desafíos](#). Como los cambios regulatorios, el aumento de los costos, la escasez de personal y los cambios en el comportamiento de los consumidores. En 2021, había 10.675 salones de belleza en el Reino Unido.

La NHBF informó que los aumentos en los costos salariales se enumeraron como la mayor preocupación para los salones, lo que está resultando en mayores costos de tratamiento para los clientes.

Londres, Birmingham y Glasgow son considerados los [principales lugares de belleza del Reino Unido](#), con el mayor número de salones de belleza y peluquería.

Datos demográficos de la industria del cabello y la belleza:

El Informe sobre el [valor de la belleza 2023 del](#) Consejo Británico de la Belleza muestra que la

industria de la belleza representa 1 de cada 50 puestos de trabajo en el Reino Unido. También descubrieron que el crecimiento de la industria no se basaba solo en la ciudad. La igualdad de oportunidades se observa tanto en las zonas rurales como en las desfavorecidas.

Alrededor de 224.000 personas trabajan en la industria de servicios de peluquería y belleza.

Según la Oficina Nacional de Estadísticas, en marzo de 2022 había 53.435 empresas de belleza y peluquería en funcionamiento en el Reino Unido.

El desglose geográfico fue el siguiente:

Noreste – 2.215
Noroeste – 6.400
Yorkshire y el Humber – 4.190
East Midlands – 3.435
West Midlands – 4.485
Este – 4.595
Londres – 9.905
Sudeste – 6.550
Suroeste – 3.615
Gales – 2.335
Escocia – 4.105
Irlanda del Norte – 1.605

Estadísticas del sector de la peluquería:

En 2024, había alrededor de [121.500](#) peluqueros y barberos trabajando en el Reino Unido. La [NHBF informó](#) que el 60,5% de las personas que trabajaban en peluquería y barbería en 2023 eran autónomos.

El salario medio por hora de los peluqueros en el Reino Unido es de 13,30 libras esterlinas (25.935 libras anuales), según [talent.com](#).

El número de peluquerías en la calle principal está disminuyendo, con [414 salones que](#) cerraron solo en la primera mitad de 2023.

Tratar de contratar nuevos estilistas también se está volviendo más difícil. El interés por una carrera en la industria de la peluquería entre las generaciones más jóvenes está disminuyendo, con solo [4.160](#) personas inscritas en un aprendizaje en Inglaterra en 2023 (frente a las 13.180 de 2015).