



Internacionalización digital

WEBINARIO Puntos Clave en el CrossBorder Ecommerce EcommTerms

Martes, 2 de junio de 2020

IVACE Internacional organiza, en el marco de las medidas contempladas para el apoyo a la internacionalización digital, un programa de webinarios dirigido a conocer en detalle tanto oportunidades como aspectos estratégicos clave asociados a las estrategias de venta online en diferentes mercados, ya sea a través de marketplaces o de plataformas propias.

Este programa comenzará con un primer webinar centrado en los puntos clave del **CrossBorder Ecommerce** reflejando aquellos elementos clave de una estrategia de comercialización online internacional.

Muchas empresas se han planteado el canal Internet como una vía directa para vender sus productos, pero este hecho genera una serie de puntos críticos en cuanto a planificación, arquitectura, diseño, e incluso implicaciones sobre logística y fiscalidad.

Cuando vamos más allá y orientamos el e-commerce al comercio internacional nos encontramos con el cross-border e-commerce, es decir, comercio digital traspasando fronteras. De este modo, al igual que el comercio internacional define muchas sus reglas a través de los Incoterms, el cross-border e-commerce también tiene las suyas.

En este seminario se explicarán cuáles son estos puntos críticos (EcommTerms) y la forma de afrontarlos para conseguir minimizar el riesgo al vender productos en internet.

Metodología

Webinar con exposición del contenido y explicación de ejemplos y casos prácticos reales.

Duración: 2 horas

Dirigido a: Personas del departamento de marketing, internacional/exportación, responsables de Internet en la empresa, o cualquier persona que quiera avanzar en esta materia.



Fecha, hora y coste:

Fecha:	martes 2 de junio
Horario:	De 17:00 a 19:00 horas
Coste:	Gratuita

Programa

17.00 – 17.10 Bienvenida y presentación

M^a Dolores Parra, Directora General de Internacionalización y Directora Adjunta del IVACE

17.10 - 18. 50 Quiero vender a través de ecommerce en otros países, pero... ¿estoy preparado?

Ponente: Sergio Mestre, director de REEXPORTA LEVANTE

1. **Análisis y estrategias - AST:** ¿Hemos pensado cuál es nuestra estrategia por Internet? ¿Quién es nuestro público objetivo, qué producto o servicio voy a comercializar, qué competencia existe?
2. **Decisión estratégica clave:** ¿Voy a trabajar en marketplaces, construir un ecommerce propio o las dos cosas? Puntos clave en el análisis y selección de Marketplaces B2C. Ejemplo China y USA
3. **Pago, Usabilidad y Confianza - PUC:** Las formas de pago por Internet a veces son diferentes a las de un comercio tradicional ¿Qué opciones voy a ofrecer a mis clientes? ¿La web está preparada para el cliente potencial al que me dirijo? ¿Cómo genero confianza por Internet?
4. **Fiscalidad y aspectos legales -LTA:** ¿Qué aspectos deberemos tener en cuenta en función del país?
5. **Logística FDE** ¿Cómo haremos llegar nuestro producto al cliente final? ¿Hemos previsto la logística inversa y entregas en la última milla?
6. **Promoción y publicidad - PAD** ¿Qué herramientas se utilizarán para lograr atraer visitas?
7. **Control y Seguimiento - TMO:** Qué herramientas de control utilizaremos para comprobar que todo funcione. Cómo mantener la estrategia de e-commerce en el tiempo.



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

IVACE
INTERNACIONAL

18.50 – 19.00 Programas de IVACE INTERNACIONAL para el asesoramiento y apoyo a la internacionalización digital

Begoña Sánchez, IVACE Internacional

19.00 Consultas y preguntas

Una vez inscritos, desde IVACE Internacional os haremos llegar el enlace para que podáis acceder al webinar en el día y hora establecidos

Inscripción a través del siguiente [enlace](#).

Persona de contacto en el área de Internacionalización de IVACE, Begoña Sánchez teléfono: 96 120 95 89, sanchez_begfue@gva.es