

Internacionalización digital

WEBINARIO ECOMMERCE EN CHINA

Martes, 9 de junio de 2020

IVACE Internacional organiza, en el marco de las medidas contempladas para el apoyo a la internacionalización digital, un webinar dirigido a conocer en detalle todos los aspectos clave de la venta online en China.

El mercado online en China continúa en crecimiento, especialmente en este momento en el que el modelo de consumo de la población china ha experimentado una rápida transformación y el online se ha convertido en uno de los principales canales de venta. Se trata de un mercado complejo y dinámico, que cuenta con una gran diversidad de plataformas, con diversidad de utilidades. Presenta grandes oportunidades para empresas extranjeras, que han de conocer su funcionamiento para poder aprovechar las ocasiones que presenta.

Objetivo

El objetivo de este webinar será ofrecer una visión general del mercado chino, dar a conocer las principales plataformas online y su funcionamiento, así como el de las plataformas de venta transfronterizas, señalar las principales dificultades a las que se enfrentan las empresas extranjeras para la venta de sus productos online en China y ofrecer recomendaciones a los asistentes.

Duración: 1 hora y 15 minutos

Dirigido a: Empresarios de la Comunitat Valenciana, así como equipos de exportación y marketing de empresas que deseen conocer cuáles son los aspectos clave a tener en cuenta para establecer una estrategia de venta online en el mercado chino.

Fecha, hora y coste:

Fecha:	Martes 9 de junio
Horario:	De 12:00 a 13:15 horas
Coste:	Gratuita

Programa

12.00 – 12.10 Bienvenida y presentación

M^a Dolores Parra, Directora General de Internacionalización y
Directora Adjunta del IVACE

12.10 - 12. 50 Ecommerce en China

Ponente: Lola Sánchez, IVACE BEIJING

1. Perspectiva general del Mercado Chino

¿Por qué los ciudadanos chinos compran productos extranjeros a través de plataformas online?

2. El comercio electrónico en China

2.1 ¿Qué es Wechat y Wechat MiniProgram?

2.2 Plataformas de comercio electrónico:

- Tmall
- JD.com
- Kaola
- Wechat

3. ¿Cómo funcionan las plataformas de comercio electrónico trasfronterizo?

3.1 ¿Qué son?

3.2 Beneficios

3.3 Modelos de plataformas

4. Dificultades de entrada en China

4.1 En la búsqueda de importador

4.2 En la exportación y venta de productos en China

4.3 En la entrada a las plataformas electrónicas

5. Consejos

12.50 – 13.00 Programas de IVACE INTERNACIONAL para el asesoramiento y apoyo a la internacionalización digital

Begoña Sánchez, IVACE Internacional

13.00 – 13.15 Consultas y preguntas

Una vez inscritos, desde IVACE Internacional os haremos llegar el enlace para que podáis acceder al webinar en el día y hora establecidos

Inscripción a través del siguiente [enlace](#).

Persona de contacto en el área de Internacionalización del IVACE, Begoña Sánchez teléfono: 96 120 95 89, sanchez_begfue@gva.es