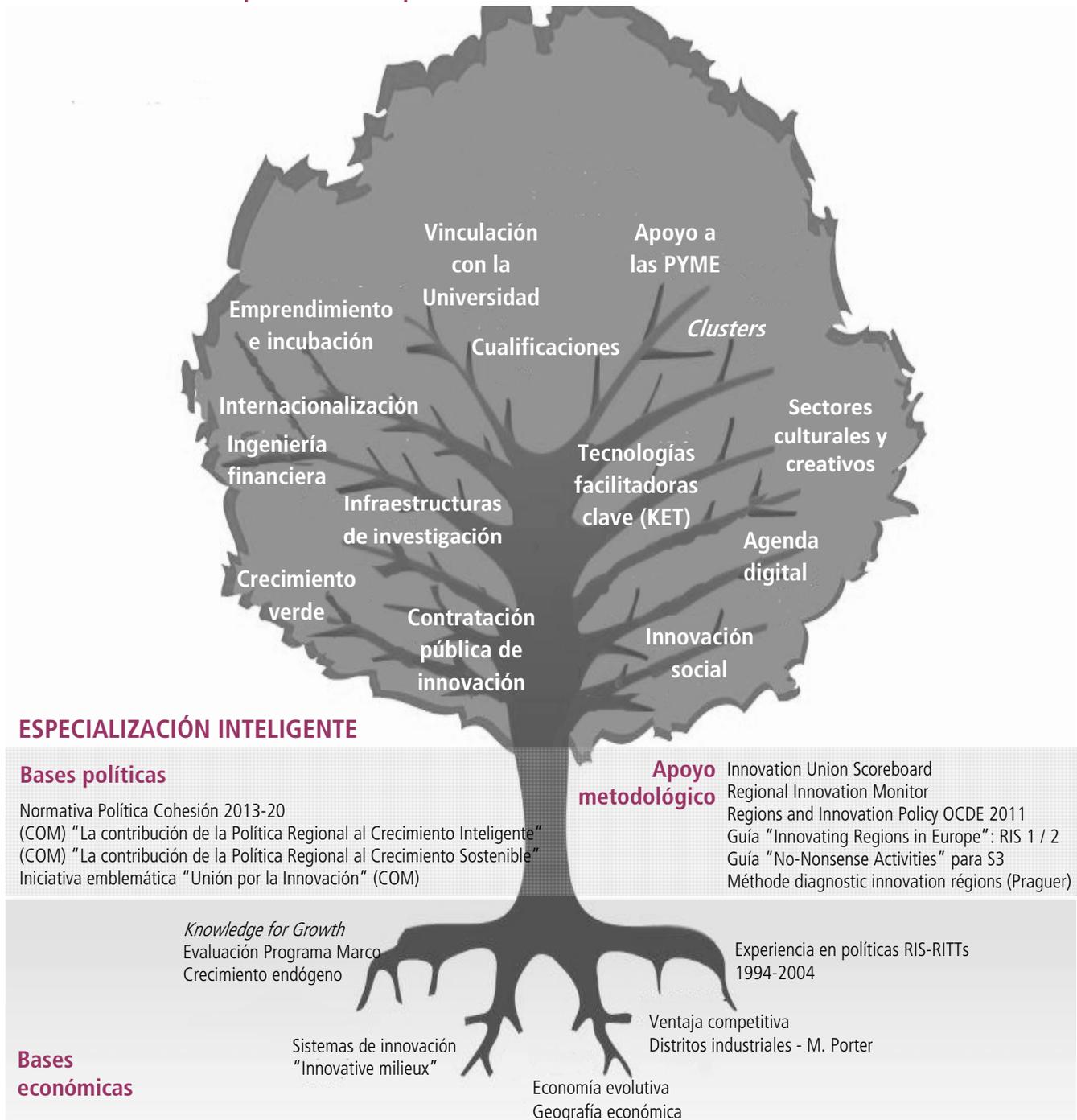


Instrumentos de aplicación y enfoques horizontales

La estructura de una estrategia regional de especialización inteligente se compone de diferentes ramas cuyo tronco es el ejercicio RIS3. El tronco alimenta a las ramas, pero estas forman después elementos autónomos de la matriz de herramientas políticas disponibles, combinables en función de la visión estratégica para componer la estructura particular de cada región que responde a sus necesidades y expectativas. Las raíces corresponden a las escuelas económicas que facilitan la base teórica y política del concepto.

Instrumentos de aplicación de las políticas



LOS *CLUSTERS* Y LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE

¿Por qué los *clusters* deben formar parte de la especialización inteligente?

Debido a su capacidad para promover la cooperación entre diferentes actores de la innovación, los *clusters* son **instrumentos poderosos para impulsar la competitividad industrial, la innovación y el crecimiento regional**. Actualmente los responsables de políticas económicas los utilizan como elementos para aplicar políticas regionales, industriales, o de I+D.

La especialización inteligente requiere gobiernos regionales implicados y con una clara visión, pero también personas que puedan desarrollar estrategias sobre el terreno. Los *clusters* ofrecen un gran potencial facilitando y movilizando recursos. Su conocimiento, redes y dinamismo son los ingredientes idóneos disponibles a este nivel, que permiten a las regiones crear más valor, alcanzar más altos niveles de excelencia y prosperar en la economía global.

Los *clusters* pueden utilizarse tanto en la fase de diseño como en la de puesta en práctica de la estrategia. En la primera pueden identificar fortalezas y activos industriales, contribuir a establecer prioridades estratégicas y a tomar las decisiones políticas correctas. Para ello, los mapas de *clusters* y el *benchmarking* son herramientas valiosas para identificar modelos de especialización regionales y comparar actividades económicas con otras regiones europeas.

En la fase de aplicación pueden ser utilizados como palancas para alcanzar los objetivos de la estrategia. Particularmente, fomentando la cooperación trans-sectorial, los *clusters* pueden contribuir a aplicar las estrategias temáticas abordando los nuevos retos de la sociedad y creando nuevas ventajas competitivas para la región.

Retos y obstáculos

Utilizar los *clusters* en la especialización inteligente puede implicar importantes decisiones políticas sobre el desarrollo de nuevas iniciativas o el uso de las existentes. Pueden lanzarse nuevas iniciativas si son críticas para concretar la visión de los gobiernos regionales y van a ser apoyadas en el futuro. Si no es así, deben evitarse nuevos lanzamientos. La fragmentación y proliferación de estas iniciativas lleva a menudo a la dispersión de fuerzas y recursos, así como a una menor cooperación y sinergia entre ellas.

Una alternativa es reorientar las iniciativas existentes hacia los objetivos de la estrategia, así como reforzar los vínculos entre iniciativas para que los *clusters* sean menos vulnerables y estén mejor preparados ante los nuevos mercados. Apoyar estos vínculos cruzados requiere a menudo un cambio de paradigma y una valentía política que puede ser muy difícil de emprender en algunas regiones.

Identificar fortalezas regionales es una tarea compleja que requiere datos fiables y análisis en profundidad. No siempre hay datos estadísticos del mismo nivel y extensión para poder efectuar comparaciones, y ello requiere esfuerzos adicionales para complementar la información tanto cuantitativa como cualitativa.

Además, una S3 debe tener en cuenta las condiciones específicas de entorno de los *clusters* como el acceso a infraestructuras de investigación y plantas piloto, el desarrollo del sistema educativo y de formación ocupacional, la relación con incubadoras empresariales, y la gestión eficiente del propio *cluster*, que de manera conjunta explotarán al máximo su potencial en el contexto de la especialización inteligente.

ENTORNOS FAVORECEDORES DE LA INNOVACIÓN PARA LAS PYME

¿Por qué un entorno favorecedor de la innovación debe formar parte de la especialización inteligente?

Las PYME son las principales creadoras de empleo y crecimiento a nivel regional. Son además, elementos clave para la introducción de nuevos productos o servicios en el mercado, y para ofrecer soluciones innovadoras a los grandes desafíos de la sociedad. El espíritu emprendedor es necesario para asegurarse de que las ideas innovadoras se transforman en crecimiento sostenido y empleo de calidad.

Por lo tanto, es importante proporcionar a nivel regional la combinación correcta de apoyos financieros y no financieros para ayudar a los emprendedores a crear nuevas empresas, y a las empresas existentes a innovar y desarrollarse. El apoyo debe tener como objetivo aumentar la capacidad de innovación de las PYME que les permitan desarrollar, acceder y absorber nuevos conocimientos y, por lo tanto, crecer y competir en mercados cada vez más globales.

Los responsables políticos regionales también tienen que entender las diferentes formas de innovación como los servicios no tecnológicos, la integración intersectorial de tecnología, o la innovación en el modelo de negocio, que son hoy en día tan importantes como la innovación tecnológica radical para las PYME. Es muy importante que las autoridades regionales adapten su oferta de servicios de apoyo a la demanda de los diferentes tipos de empresas: fabricación, de servicios, de alta tecnología o empresas sociales. En este contexto, el análisis y la evaluación comparativa de las políticas regionales pueden ser un importante punto de partida para el desarrollo de estrategias regionales.

Las PYME, y especialmente las microempresas, son muy dependientes de su entorno regional donde la proximidad juega un papel clave para la innovación, en particular con respecto a la difusión y absorción de conocimiento tácito. Las PYME necesitan apoyo para aprovechar los recursos externos necesarios, principalmente el acceso al conocimiento, en forma de asesoramiento a través de los servicios de apoyo a la innovación, así como asesoramiento personalizado, tecnología o capital humano cualificado, para hacer frente a las nuevas formas de competencia que se está desarrollando en la economía global. Las PYME están por lo tanto en el núcleo de la Política de Cohesión.

En el periodo 2007-2013 ya se ha enfatizado el papel fundamental de las PYME, pero en el 2014-2020 la Comisión ha propuesto para su Política de Cohesión concentrar todavía más los esfuerzos en la mejora de la competitividad de las PYME. Esta política ha sido la plataforma inicial para incrementar el número de PYME que han accedido al 7º Programa Marco o al Programa de Competitividad e Innovación (CIP), y continuará siendo así para los sucesores de estos Programas.

Retos y obstáculos

La mayoría de las PYME se enfrentan a problemas como el acceso a la financiación, que abarca el ciclo de vida completo de la idea al mercado, la búsqueda de sus primeros clientes, ya sea en mercados nacionales o internacionales, y el acceso a capital riesgo.

Todos esos obstáculos se pueden superar si las autoridades regionales son capaces de proporcionar un enfoque integrado para abordar las necesidades de las PYME que abarque todas las fases de la creación y desarrollo de empresas, y esté vinculado con las actividades europeas de apoyo al establecimiento o a la adhesión a las redes transfronterizas de conocimiento, colaboración y de proyectos de investigación europea e innovación.

INFRAESTRUCTURAS DE INVESTIGACIÓN, CENTROS TECNOLÓGICOS Y PARQUES CIENTÍFICOS.

¿Por qué las infraestructuras de investigación deben formar parte de la especialización inteligente?

Las infraestructuras de investigación son grandes impulsores de la innovación. El término se refiere fundamentalmente a instalaciones, recursos, sistemas y servicios vinculados utilizados por los investigadores para desarrollar investigación en sus respectivos campos al más alto nivel. Incluye equipamiento e instrumental científico, recursos basados en el conocimiento como compilaciones, archivos o información científica clasificada, infraestructuras digitales o basadas en las TIC (redes, recursos informáticos, software, bases de datos) para la investigación y la educación, y cualquier otro elemento identificable necesario para alcanzar o facilitar la excelencia en investigación. Pueden estar localizadas en un lugar físico, o distribuidas como redes de recursos.

Se estima que en Europa hay al menos unas trescientas de estas infraestructuras con un papel muy importante a todos los niveles en el ecosistema de la innovación gracias a la difusión de nuevas ideas, soluciones e innovaciones para beneficio de la economía y la sociedad europea, así como para la ciencia.

El desarrollo de infraestructuras de investigación regionales debería constituir una fórmula particularmente interesante de construcción de capacidades, atracción de capital humano y, consecuentemente, estímulo de la conversión de la ciencia y la innovación en un instrumento clave del desarrollo regional, en términos de retorno socio-económico. Pueden tratarse de instalaciones localizadas o distribuidas en la región con alcance limitado a este entorno siempre que cumplan con los requerimientos y estándares establecidos (*European Research Infrastructure Consortium*), o bien instalaciones ubicadas en la región con dimensión transfronteriza, abiertas a uno internacional.

Las infraestructuras científicas están integradas a menudo en un sistema más amplio que incluye parques científicos, incubadoras, centros de excelencia sectoriales, *living labs*, centros de prototipado, centros de derechos de la propiedad intelectual, oficinas de transferencia de tecnología, etc. que facilitan la comercialización de los resultados de la investigación mediante su transformación en aplicaciones comerciales.

Retos y obstáculos

En primer lugar, las regiones europeas y los Estados miembros todavía adolecen de una estrategia consistente en el establecimiento de sus propias prioridades y el desarrollo de sus hojas de ruta respecto a estas infraestructuras. No obstante, el Foro de Estrategia Europea para las Infraestructuras de Investigación (ESFRI) y el trabajo de la Comisión Europea han estimulado una dinámica al respecto que no debe obstaculizarse por una falta de visión paneuropea en un próximo futuro.

Las regiones deben asegurarse de que sus infraestructuras de investigación están gestionadas por profesionales y que son capaces de proporcionar alto valor añadido, servicios de apoyo a las PYME, y evitar la duplicación de inversiones en infraestructuras similares a las que ya existen en un entorno cercano.

UNIVERSIDADES¹

¿Por qué las universidades deben formar parte de la especialización inteligente?

En el marco del triángulo compuesto por Educación, Investigación e Innovación, el conocido como “**triángulo del conocimiento**”, las universidades tienen un papel crucial que desempeñar en la creación de conocimiento y su traducción en productos y servicios innovadores, en colaboración con centros de investigación y empresas. El éxito en la movilización de los recursos de las universidades puede tener un fuerte efecto muy positivo en el logro de estrategias de la región.

Las universidades que se ocupan de la economía, la política y la administración pública, así como las que se ocupan de áreas específicas (tales como la industria, salud, agricultura, medio ambiente y cultura) pueden proporcionar a las autoridades públicas y al sector privado asesoramiento estratégico, así como expertos para trabajar directamente sobre las prioridades regionales de desarrollo. Las universidades son un activo crítico de la región, más aún en las regiones menos desarrolladas, donde el sector privado puede ser débil o relativamente pequeño, con bajos niveles de actividad de investigación y desarrollo.

Hay una serie de mecanismos mediante los cuales las universidades pueden contribuir a los sistemas regionales de innovación. Por ejemplo, estimular el espíritu emprendedor de su personal y los estudiantes, proporcionar asesoramiento y servicios a las PYME y participar en los planes de promoción de la formación y la colocación de los graduados de alto nivel en empresas innovadoras. También pueden albergar incubadoras de *spin-off* en los parques científicos y tecnológicos, y hacer una valiosa aportación a grupos y redes de innovación. Además, universidades y empresas deberían cooperar directamente en el diseño e impartición de planes de estudio para asegurar que los graduados tienen las capacidades y competencias transversales adecuadas. Si las empresas cooperan en el diseño de planes de estudios de las universidades la atracción y retención de talento en la región se verá reforzada.

Retos y obstáculos

La mejora de la contribución de las universidades al crecimiento regional mediante la implementación de esos mecanismos requiere la **interconexión de los integrantes del sistema regional de innovación**. Las “desconexiones” que pueden darse entre éstos y las barreras a superar son de naturaleza diferente. Pueden ser internas a la universidad y su capacidad para “llegar” a toda la región (del lado de la oferta). Por ejemplo, las universidades están por lo general centradas en la enseñanza y la investigación impulsadas por resultados académicos, y forman parte de los sistemas educativos nacionales que no están dirigidos a responder a necesidades regionales. Como resultado de ello, algunas universidades son consideradas como “en” la región, pero no “de” la región donde se ubican.

Estas barreras también pueden estar vinculadas a la capacidad y la voluntad de los actores públicos y privados de la región para acudir a la universidad en busca de la experiencia y los conocimientos que pueden contribuir al crecimiento y el desarrollo regional (es decir, el lado de la demanda). Las alianzas exitosas precisan del liderazgo de *boundary spanners* (personas que actúen de nodo de interconexión) dentro y entre los participantes, que permita una comprensión mutua de los motivos que implican a todos ellos. Las universidades apreciarán las oportunidades que sus regiones les ofrezcan a sus actividades como “laboratorios vivos” abiertos los vínculos internacionales, y sus socios públicos y privados se beneficiarán de sus conocimientos para traducir el conocimiento en innovación.

¹ El término “universidad” incluye cualquier institución de educación superior, en línea con lo establecido en la COM (2006) 208 sobre “Agenda de modernización para las universidades”.

AGENDA DIGITAL PARA EUROPA (DAE)

¿Por qué la Agenda Digital para Europa debe formar parte de la especialización inteligente?

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) son un poderoso motor para el crecimiento económico, la innovación y el aumento de la productividad. Las TIC impulsan el 20% de crecimiento de la productividad global, y tienen una participación del 25% en la I+D empresarial. La estrategia Europa 2020 ha reconocido el enorme potencial de las TIC y ha hecho de la Agenda Digital para Europa (DAE), una de sus siete iniciativas de referencia (*flagships*).

El éxito de este programa permitirá a Europa ofrecer una mejor calidad de vida a través de, por ejemplo, mejores servicios de salud, la inclusión social y la educación, unas administraciones públicas más eficaces y el diálogo entre ciudadanos y responsables políticos (participación electrónica), soluciones para el transporte más seguras y eficientes, un medio ambiente más limpio y redes más eficientes de distribución de energía, ciudades intermodales y sostenibles, nuevas opciones de medios de comunicación y un acceso más fácil a los contenidos culturales (libros electrónicos, plataformas en línea para la música y el cine, la digitalización y el acceso al patrimonio cultural de Europa). El despliegue de una cultura de apertura de datos y acceso seguro en línea, el aprovechamiento de un verdadero mercado único digital (comercio electrónico), junto con la infraestructura asequible a Internet de alta velocidad, son componentes esenciales de estos ambiciosos objetivos.

Tanto si su región está tratando de proporcionar atención médica y social en tiempos de austeridad como de crear las condiciones para atraer nuevas inversiones, la construcción de una estrategia de especialización inteligente es el primer paso hacia una agenda digital local/regional, pues proporciona el marco para una mejor comprensión y el mejor aprovechamiento del potencial de las tecnologías y servicios digitales para afrontar los retos actuales y prepararse para las oportunidades de mañana. La competitividad a largo plazo y la innovación potencial de las zonas regionales y rurales y la capacidad de lograr los objetivos fundamentales tanto de las políticas regionales dependen de una buena planificación de estas inversiones.

Retos y obstáculos

Europa se enfrenta a una dificultad para la inversión en la financiación de la infraestructura de Internet de alta velocidad debido a que los beneficios para la sociedad en su conjunto parecen ser mucho mayores que los incentivos privados para invertir. La gran cantidad de inversiones necesarias para lograr la cobertura total requiere de un esfuerzo conjunto de un gran número de inversionistas públicos y privados, la adopción de modelos de condiciones abiertas y largo plazo de inversión y el uso de una amplia gama de instrumentos financieros, incluyendo las subvenciones y la ingeniería financiera.

Existen dificultades similares para el despliegue y uso más eficaz de las aplicaciones y servicios digitales, que estimulan el aumento de la competitividad y el crecimiento económico a través de la innovación. Por ejemplo, las normas de derechos de autor tienen escala nacional y, por lo tanto, impiden el aprovechamiento del mercado único digital. Además, existen deficiencias en el sistema europeo de investigación e innovación, lo que complica considerablemente el descubrimiento y explotación del conocimiento y, en muchos casos, en última instancia impiden la entrada de las innovaciones en el mercado. Es necesario, por tanto, mejorar las condiciones marco para la captación de la innovación, aprovechando la financiación y las inversiones en innovación y la mejora de la coordinación y la coherencia entre la financiación para la investigación y la innovación a nivel europeo, nacional y regional.

TECNOLOGÍAS FACILITADORAS CLAVE (KET)

¿Por qué las KET deben formar parte de la especialización inteligente?

La Comisión definió la **micro/nanoelectrónica, la fotónica, la nanotecnología, la biotecnología industrial, los materiales avanzados y los sistemas avanzados de fabricación**, como las **seis tecnologías facilitadoras clave** de Europa.

Las KET son intensivas en conocimiento y se asocian con alta intensidad de I+D, ciclos rápidos de innovación, altas inversiones de capital y empleo altamente cualificado. Facilitan la innovación de procesos, productos y servicios en toda la economía y son de importancia sistémica. Son multidisciplinares: afectan a muchas áreas tecnológicas con una tendencia hacia la convergencia y la integración. Las KET pueden ayudar a los líderes tecnológicos en otros campos a sacar provecho de sus esfuerzos de investigación. Han sido señaladas por la Comisión en la propuesta para la nueva Política de Cohesión como una de las prioridades de inversión del FEDER como relevante para el crecimiento inteligente de las regiones.

Las KET se ven como el camino a nuevos y mejores productos y procesos, capaces de generar crecimiento económico, empleo, y fortalecimiento de la competitividad de la economía de la UE. Tienen un enorme potencial de mercado. Aún más importantes son sus efectos colaterales en los usuarios industriales de varias cadenas de valor, incluyendo proveedores y sectores intermedios. Las KET pueden estimular la innovación, aumentar la productividad, dar lugar a nuevas aplicaciones y ayudar a afrontar los retos de la sociedad.

La particularidad de una política de innovación relacionada con las KET es que compromete a los actores a lo largo de diferentes cadenas de valor industrial en toda la UE: desarrolladores de tecnología, *start-ups*, PYME y fabricantes. En consecuencia, una política de innovación centrada en las KET permite a la mayoría de los sectores industriales y a cualquier región involucrarse y beneficiarse del enfoque global de la UE, sea cual sea su especialización y áreas de preferencia.

Retos y obstáculos

El desafío clave para las regiones será la identificación de sus respectivos nichos económicos y ventajas competitivas en las actividades de desarrollo y despliegue de las KET. Las regiones deben ser conscientes de los principios rectores fundamentales, tales como: ¿cuáles son las necesidades de la industria en lo que respecta a las tecnologías? ¿quiénes son los actores principales y potenciales clientes de estas actividades? ¿existe un modelo de negocio en términos de explotación en el mercado?

Para ellos son necesarios sólidos datos económicos. La Comisión se encuentra en el proceso de creación de un Mecanismo de Seguimiento Europeo que proporcionará información sobre la oferta y la demanda de las KET en los países de la UE y terceros. Esto ayudará a las regiones en sus estrategias de especialización inteligente en relación con las KET. En espera de la disponibilidad del Mecanismo, las regiones ya pueden utilizar la información existente a través del **Nano-Observatorio** y el **Cuadro de Indicadores de Innovación Regional**. Además, se deben obtener sinergias mediante la vinculación de las actividades regionales a los programas de la UE, como los patrocinados en el marco del Programa de investigación e innovación (*Horizon 2020*). Las regiones, por tanto, deben seguir de cerca las actividades de la UE con el fin de maximizar el impacto de sus propias actividades en las KET. Las regiones tendrán más facilidades para combinar los diferentes instrumentos financieros de la UE con objeto de apoyar sus ecosistemas económicos locales, incluyendo empresas desarrolladoras de tecnología, *start-ups*, PYME y empresas de referencia, siempre que no existe doble financiación y se sigan los principios generales de las ayudas de estado.

SECTORES CULTURALES Y CREATIVOS

¿Por qué los sectores culturales y creativos (SCC) deben formar parte de la especialización inteligente?

En muchas ciudades y regiones, incluidas las zonas rurales de toda Europa, las **inversiones en sectores culturales y creativos** ya tienen un impacto significativo sobre el crecimiento inteligente, sostenible e integrador. De hecho, estas empresas tienen un papel que desempeñar para liberar el potencial creativo e innovador de una región, ya que:

- son de vital importancia para el **surgimiento de nuevas actividades económicas** y la creación de nuevas oportunidades de empleo sostenible,
- tienen el potencial de aumentar la **calidad de vida en las zonas urbanas y rurales** y hacer de Europa y sus regiones lugares más atractivos en los que invertir y trabajar,
- contribuyen a la **integración social** de los grupos marginados de población y tienen un amplio espectro de **impacto social**, en particular en cuanto a la regeneración y cohesión social,
- son catalizadores para el cambio **estructural y la diversificación** en muchas zonas industriales y zonas rurales con potencial para rejuvenecer economías, estimular la innovación y contribuir al crecimiento,
- constituyen un poderoso imán para el **turismo**, generan un entorno creativo, atraen talento y contribuyen a cambiar la **imagen pública** de las regiones y ciudades,
- tienen un gran potencial en la generación de demanda social, para la participación del público y para hacer frente a las preocupaciones sociales en mercados de rápido crecimiento, como los relativos a la energía, el reciclado y la biotecnología, el envejecimiento y la salud.

Por otra parte, la cultura y la creatividad también promueven el crecimiento y generan puestos de trabajo cualificados ya que tienen una fuerte influencia positiva en las TIC, la investigación, la educación y pueden aumentar el atractivo de las regiones en términos de recursos humanos e inversiones.

Retos y obstáculos

Los SCC se enfrentan a un contexto rápidamente cambiante que se caracteriza en particular por la **digitalización y la globalización**, ofreciendo grandes oportunidades pero haciendo necesario que desarrollen nuevas habilidades, actualicen sus equipos, generen nuevos métodos de producción y distribución, y adapten su modelos de negocio en consecuencia. Los sectores culturales y creativos europeos están además inherentemente fragmentados por las fronteras nacionales y lingüísticas, que hacen que sea difícil para ellos operar a nivel transnacional, dentro y fuera de la UE, y ello puede ocasionarles la pérdida de oportunidades de negocio perdidas. Además tienen dificultades para acceder a los recursos que necesitan para financiar sus actividades y adaptarse a la transición al entorno digital y la globalización. Esto se debe, en particular, a la naturaleza intangible de muchos de sus activos, el perfil prototipo de sus actividades, su desconocimiento del entorno de la inversión, así como el desconocimiento de los inversionistas y las instituciones financieras que les pueden apoyar.

Sin embargo, en muchas regiones, los SCC constituyen un activo importante para la economía, y el crecimiento sobre este activo debe ser considerado en la investigación regional y las estrategias de innovación para la especialización inteligente. El reto consiste en integrar aún más al sector en este contexto, promoviendo la aparición de ecosistemas creativos en toda la UE, es decir, a través del desarrollo de un entorno creativo que promueve los bienes culturales tradicionales (patrimonio cultural, destinos turísticos, dinámicas instituciones culturales y de servicios), estimular el desarrollo de las empresas creativas, y alentar efectos indirectos en las industrias locales existentes y alimentar el desarrollo.

INTERNACIONALIZACIÓN

¿Por qué la internacionalización debe formar parte de la especialización inteligente?

La internacionalización es un **componente crucial de la especialización inteligente** al menos por tres razones:

- El **mundo es plenamente accesible** y todos los elementos de una cadena de valor de la empresa se pueden encontrar en cualquier lugar a través de la inversión extranjera directa o de la subcontratación.
- El entorno de estados y regiones europeos puede ser **retado por el de los países emergentes**. Hoy en día, incluso los elementos de alto valor añadido de la cadena de valor de una empresa (es decir, I+D+i, servicios de apoyo, acceso a la financiación, diseño...) pueden ser producidas fuera de los países de la OCDE. Las regiones tienen por lo tanto que compararse entre sí para evaluar dónde sus ventajas competitivas reales o pretendidas van a ser cuestionadas con el fin de aumentar permanentemente su valor.
- La internacionalización se está convirtiendo en un **contexto cada vez más sofisticado**. Es mucho más que las exportaciones y la inversión extranjera. De hecho, también consiste en alianzas estratégicas, investigación conjunta, co-desarrollo de externalización, deslocalización, fusiones y adquisiciones, licencias de derechos de propiedad intelectual, aterrizaje suave en terceros países, escaparates de tecnología...

Retos y obstáculos

El instrumento de internacionalización profundizará sobre el mercado de la tecnología y la inteligencia a fin de evaluar si la estrategia de especialización inteligente es capaz de resistir a la competencia mundial y aprovechar las oportunidades de competencia global (muchas veces vinculadas a nichos de mercado).

Muchas PYME no explotan todo el potencial ni en el mercado interior ni en el exterior. Mientras que el 25% de las PYME europeas participan en la exportación para el mercado interior, **en los últimos tres años sólo el 13% de las PYME trabajan fuera de la UE** a través del comercio o de cualquier otra forma de cooperación con socios extranjeros.

Las autoridades públicas pueden ayudar al proceso de internacionalización de empresas de base tecnológica mediante servicios de apoyo en las seis áreas siguientes:

- conocimiento del mercado internacional y la demanda de tecnología,
- desarrollo estratégico de actividades internacionales de I + D,
- identificación y selección de socios,
- identificación, selección y adquisición de tecnología,
- personal capacitado,
- financiación para I+DT internacional básica, cercana al mercado y de apoyo.

En algunos casos pueden abordarse políticas regionales de apoyo a la externalización o la deslocalización para ayudar a las PYME a adquirir componentes, -incluyendo el conocimiento- a precios asequibles, lo que les permitirá seguir siendo competitivos y por lo tanto, asegurar su supervivencia a largo plazo. Hoy en día hay buenas razones para comparar los conocimientos disponibles en casa en todos los departamentos -investigación, innovación, producción, marketing/ventas- con el que se dispone en todo el mundo. Una segmentación detallada de las necesidades empresariales regionales pone de manifiesto las ventajas que podrían derivarse de una estrategia de internacionalización.

INSTRUMENTOS DE INGENIERÍA FINANCIERA

¿Por qué los instrumentos de ingeniería financiera deben formar parte de la especialización inteligente?

Desde hace más de diez años, el presupuesto de la UE ha hecho uso de instrumentos financieros tales como préstamos, garantías e inversiones en acciones para las PYME. En el marco financiero 2007-2013, una nueva generación de instrumentos financieros se puso en marcha en colaboración con el Banco Europeo de Inversiones (BEI). En el ámbito de los Fondos Estructurales, se han creado instrumentos financieros para apoyar a las empresas, al desarrollo urbano, a la eficiencia energética y a las energías renovables a través de fondos rotatorios. También se han diseñado instrumentos para apoyar a agricultores, a microempresas rurales y al turismo rural, a través del Fondo Europeo Agrícola para el Desarrollo Rural.

La estrategia Europa 2020 contempla un mayor uso de instrumentos financieros como parte de un enfoque para integrar fondos de la UE y nacionales, públicos y privados, con el fin de perseguir los objetivos de la estrategia de crecimiento inteligente, sostenible e integrador. El marco legislativo propuesto para la Política de Cohesión 2014-2020 hace hincapié en que el papel de los instrumentos financieros innovadores sea reforzado mediante la ampliación de sus ámbitos de aplicación, haciéndolos más flexibles y eficaces y fomentando su uso como una alternativa más eficiente de apoyo o, de forma complementaria a las subvenciones tradicionales. La propuesta representa un marco más sólido jurídica y operativamente, y proporciona reglas claras y simplificadas sobre cuestiones clave, tales como la gestión financiera de las contribuciones de la UE o la combinación de instrumentos financieros con las subvenciones.

Siempre que sea viable, los instrumentos financieros se pueden aplicar la gama completa de objetivos políticos de los programas, con el fin de realizar inversiones en proyectos que demuestren una capacidad de retorno adecuada en situaciones de imperfección del mercado. Pueden ser desplegados por los Estados miembros y las autoridades de gestión, ya sea como instrumentos específicos o basados en modelos predefinidos nacionales o regionales que permitan una eficiente puesta en marcha de las operaciones en línea con los términos y condiciones propuestos por la Comisión. Las autoridades de gestión pueden contribuir también al diseño de instrumentos financieros a nivel de la UE con recursos que serán delimitados para inversiones en determinados programas, por ejemplo, un mecanismo de garantía para incentivar a los intermediarios financieros para otorgar préstamos a las PYME en los sectores culturales y creativos dentro del Programa *Creative Europe*.

Retos y obstáculos

Dada la relativa novedad de muchos de los instrumentos financieros, la difusión de la información y el intercambio de experiencias y buenas prácticas entre los Estados miembros, las regiones y los intermediarios financieros que aplican los mismos serán esenciales para su aplicación en el actual período de programación. Debido al creciente papel previsto de los instrumentos financieros en la Política de Cohesión, la tarea de promoción es muy importante para permitir que los nuevos usuarios potenciales se familiaricen con esta forma innovadora de financiación y contribuyan a una aplicación rápida y sin problemas de estos instrumentos.

CONTRATACIÓN PÚBLICA DE INNOVACIÓN

¿Por qué la contratación pública de innovación debe formar parte de la especialización inteligente?

La mayor parte de los esquemas apoyo a la investigación y la innovación consisten en financiación, infraestructuras o servicios de I+D, u otras actividades que tienen como objetivo producir innovaciones. La introducción de estos productos o servicios innovadores en el mercado es, sin embargo, un problema que apenas se trata, o sólo al final del proceso de apoyo a la innovación.

Sin embargo, lo que más necesitan las empresas innovadoras con el fin de tener éxito son clientes líderes que dan credibilidad a los productos innovadores, y son esenciales para validar y mejorar aún más innovaciones. Tener clientes es también un importante incentivo para los inversores privados que apoyan a las empresas innovadoras.

Una estrategia integrada de apoyo a la innovación, por tanto, debe incluir el apoyo para la identificación de clientes potenciales o el fomento de las oportunidades de mercado (por ejemplo, mediante el estímulo de la demanda privada o pública para la eco-innovación). Partiendo de la demanda se ofrece más posibilidades de éxito en la innovación que a partir de las subvenciones a la I+D, ya que permite diseñar el proceso de innovación para que aproveche con precisión la oportunidad de mercado, y se consigue una asimilación más rápida por el mercado del producto o servicio innovador.

Recurrir a la contratación pública como un elemento de una estrategia de investigación e innovación para la especialización inteligente ofrece múltiples ventajas, tales como:

- Satisfacer mejor que los productos estándar las necesidades de más y mejores servicios públicos e infraestructuras para los ciudadanos y las empresas,
- Ahorro para los presupuestos públicos a medio y largo plazo gracias a soluciones más eficientes,
- Mayor impacto de las inversiones en innovación gracias a una estrategia integrada que combina la inversión en I+D con las innovaciones de compra,
- Mayor efecto de movilización en los inversores privados o de capital de riesgo, gracias al más rápido acceso al mercado y retorno sobre la inversión para las empresas innovadoras.

Retos y obstáculos

Todavía muy pocos compradores públicos adquieren innovaciones en Europa y la contratación pública prácticamente no se utiliza como una herramienta de apoyo a la innovación por:

- Falta de incentivos o incentivos erróneos para los compradores públicos: se tiende a favorecer el bajo coste, bajo riesgo, y las soluciones estándar,
- Falta de conocimiento de los compradores públicos sobre las nuevas tecnologías e innovaciones disponibles o posibles en el mercado interior,
- Falta de capacidad de los compradores públicos para gestionar los procedimientos de contratación relacionados con estudios de mercado, negociación de condiciones de mercado, evaluaciones de costo-beneficio, evaluación de coste del ciclo de vida, etc.,
- Fragmentación de la demanda y falta de masa crítica,
- Dificultades de las PYME innovadoras para acceder a la contratación pública como proveedor directo,
- No existe una estrategia que vincule la contratación pública con otros objetivos de política pública: las administraciones responsables de, por ejemplo los servicios de salud, medio ambiente, movilidad, energía, vivienda, gestión de residuos y agua, no se perciben a sí mismas con una función en el apoyo de las empresas innovadoras.

CRECIMIENTO VERDE

¿Por qué el crecimiento verde debe formar parte de la especialización inteligente?

En un planeta con recursos limitados, Europa debe acelerar su transición hacia una economía más verde y capaz de recuperar el clima para impulsar su competitividad y poder sostener su crecimiento.

Esta es la razón por la que el **crecimiento sostenible** es una de las prioridades de Europa 2020. La innovación es esencial para tener éxito en separar el crecimiento de la utilización del capital natural y, por lo tanto, para permitir que crecimiento sostenible e inteligente vayan de la mano. Las estrategias de innovación para la especialización inteligente están obligadas, en consecuencia, a fomentar el crecimiento verde que debe traducirse en una economía de la UE más competitiva en un mundo de precios altos de la energía y limitaciones de acceso a los recursos. En este marco, los políticos y actores interesados en las regiones y ciudades de Europa, que son responsables de diseñar, aplicar y supervisar estas estrategias, juegan un papel crucial.

No sólo deben establecer el marco. Las autoridades locales y regionales también son generalmente responsables de la puesta en práctica de políticas, programas, legislación e inversiones públicas en áreas clave para el crecimiento sostenible y la innovación como la energía, medio ambiente, transporte, uso del territorio, educación o los servicios sociales. La coordinación de diferentes políticas y niveles de gobierno es siempre un reto, pero es fundamental en la aceleración de la transición hacia una economía más verde y para conseguir que los implicados en la innovación y el entorno trabajen juntos. Por otra parte, las regiones tienen que reflexionar sobre cómo beneficiarse del rápido crecimiento del sector emergente de la eco-innovación.

INNOVACIÓN SOCIAL

¿Por qué la innovación social debe formar parte de la especialización inteligente?

La innovación social puede crear nuevas oportunidades de negocio, ofrecer nuevas perspectivas a los ciudadanos, y ayudar a la modernización del sector público. Puede ser un vehículo para que las políticas sean más sensibles a los cambios sociales, y alentar y apoyar a empresas sociales innovadoras. Las innovaciones sociales lo son tanto en sus fines como en sus medios. En concreto, se definen las innovaciones sociales como las **nuevas ideas (productos, servicios y modelos) que satisfacen simultáneamente las necesidades sociales (más eficazmente que las alternativas) y crean nuevas relaciones o colaboraciones sociales.**

La innovación social aborda el desarrollo de nuevas formas de organización e interacción para responder a las cuestiones sociales. Satisface una demanda social (por ejemplo, el cuidado de ancianos), contribuye a hacer frente a un reto de la sociedad (envejecimiento de la sociedad) y, a través de su dimensión de proceso (por ejemplo, la participación activa de las personas mayores) reorganiza la sociedad gracias a la participación, la co-creación y el aprendizaje.

Por estas razones, las **innovaciones sociales ofrecen una forma de hacer frente a desafíos sociales cuando el mercado y el sector público no responden eficazmente a sus necesidades.** También contribuyen positivamente a facilitar la asimilación de la innovación mediante la participación de los usuarios finales (incluyendo grupos desfavorecidos) y las partes interesadas en los diferentes procesos, promoviendo un crecimiento integrador. Por lo tanto, son un elemento importante a tener en cuenta al diseñar las estrategias RIS3.

Los innovadores sociales pueden proceder de todos los ámbitos de la vida. La innovación social puede ser desarrollada por los sectores privados, público y terciario, e involucra a familias y ciudadanos.

Retos y obstáculos

La innovación social es un concepto relativamente nuevo. Hay un cierto riesgo de que sea obstaculizada por el insuficiente conocimiento, el apoyo limitado a sus bases, las actividades sociales empresariales, la difusión limitada de las buenas prácticas, y los malos métodos de evaluación de su impacto. El contexto para el desarrollo de innovaciones sociales es muy dispar en los distintos regímenes de bienestar de los países europeos debido al diferente papel relativo de Estado, el mercado o la familia.

La innovación social desafía las estructuras tradicionales, las formas de organización y las relaciones de poder, que son difíciles y lentas de cambiar. Las nuevas formas de relacionarse con empleados, usuarios finales o ciudadanos, las ONG y las comunidades locales pueden ser herramientas poderosas para la innovación, haciendo un mejor uso de su potencial, por ejemplo, mediante la co-creación, la innovación en el lugar de trabajo o el uso de modelos de cuádruple hélice (incluyendo la sociedad civil demandante). Sin embargo, requieren un cambio de mentalidad considerable.

El acceso a la financiación también puede constituir un obstáculo. Por ejemplo, las empresas sociales pueden no tener acceso a la financiación bancaria en las mismas condiciones que otras empresas. Los proyectos deben ser alentados a salir de la dinámica de la subvención y tratar de ser auto-sostenibles.

Pero la innovación social puede crear nuevas oportunidades de negocio, por ejemplo, en sectores de crecimiento como la salud y la educación. También puede desempeñar un papel importante y todavía poco explotado en la modernización y la transformación de los servicios públicos, mediante la cooperación con empresas sociales, organizaciones no gubernamentales y la sociedad civil.